

PROGRAM	„I Ti to možeš! “
NOSITELJ PROGRAMA	Udruga za promicanje hrvatskog sporta Hrvatska reprezentacija
NAZIV PROJEKTA	Akcija „21 kolica za sport“
VODITELJ PROJEKTA	Mariana Karadža - Pulić
RAZRADA PROJEKTA	
1. Projektna ideja	
Akcijom „21 kolica za sport“ osigurala bi se po jedna invalidska kolica za bavljenje sportom za 21 djetete/mladu osobu s invaliditetom koja se bave sportom u svim županijama na području čitave Hrvatske (21 županija) kako bi se i takva djeca i mladi još aktivnije uključila u sport i sportske aktivnosti i postizala bolje rezultate na natjecanjima.	
2. Opći cilj	
Podizanje razine svijesti u Hrvatskoj o važnosti sporta za djecu i mlade, te podizanje razine motivacije među djecom i mladima za bavljenje sportom, posebno među onima koji imaju problema s pretižošću, djecom i mladima s kroničnim bolestima, te djecom i mladima s invaliditetom. U svakoj županiji jedan mladi sportaš s invaliditetom jedna kolica!	
3. Posebni ciljevi	
• Osigurati odgovarajuća invalidska kolica za bavljenje sportom u skladu sa specifičnim potrebama sportaša/sportašica - djece i mladih s invaliditetom prilagođena vrsti sporta kojim se bave; • Omogućiti djeci i mladima s invaliditetom da postižu bolje rezultate u skladu sa svojim mogućnostima i ambicijama; • Promocija djece i mladih s invaliditetom aktivno uključenih u sportske aktivnosti te prezentacija njihovih postignuća (rezultata); • Promocija sportova kojima se mogu baviti djeca i mladi sa invaliditetom; • Poticanje sportskih klubova na uključivanje djece i mladih s invaliditetom u aktivnosti sportskih klubova/udruga • Senzibiliziranje javnosti za potrebe djece i mladih s invaliditetom koja se bave sportom. • Organizirati i održati 21 događanje u svakoj od 21 županije na kojem će se uručiti nabavljena invalidska kolica te sport promovirati sport i važnost bavljenja sportom	
4. Relevantnost projekta	
Zakon o sportu u članku 75. ističe: „(1) Javne potrebe u sportu na državnoj razini jesu: 1. poticanje i promicanje sporta, osobito sporta djece, mladeži, studenata i osoba s invaliditetom.“. Nacionalna strategija za prava djece u Republici Hrvatskoj od 2014. do 2020. godine, u odjeljku 6.1, ističe kako je neophodno „promovirati filozofiju rekreativnog bavljenja sportom, koncept fair-play-a i sportskog ponašanja i osigurati infrastrukturne i materijalne uvjete za besplatne sportske aktivnosti u lokalnim zajednicama i odgojno-obrazovnim ustanovama.“. Europska povelja o sportu u članku 1. ističe kako je promicanje sporta važan čimbenik ljudskog razvoja. U odjeljku „Kodeks etike sporta - Fair Play - pobjednički put“, naglašava se kako kodeks etike sporta obuhvaća i koncept prava djece i mladih da sudjeluju i uživaju u svom sportskom angažmanu te odgovornost institucija i odraslih osoba za promicanje fair-play i osiguranje poštivanja tih prava. Bijela knjiga Europske unije o sportu u uvodnom dijelu ističe da sport razvija važne ljudske vrijednosti poput timskog duha, solidarnosti, tolerancije i fair play, i tako pridonosi osobnom razvoju i ispunjenju. Pored toga,	

sport tako promiče i aktivan doprinos građana EU-a društvu, pomaže u omogućavanju aktivnog europskog građanstva.

Smjernice EU-a o tjelesnoj aktivnosti ističu kako je ljudsko tijelo dizajnirano za kretanje, a oko 40-60% stanovnika Europske unije vodi sjedilački način života. Smjernice navode da bi, iz perspektive tjelesne aktivnosti, glavni cilj sportske politike svake od država-članica trebao biti povećanje sudjelovanja u sportu cjelokupnog stanovništva.

5. Razlozi za provedbu

Tjelesne odnosno sportsko-rekreativne aktivnosti kritična su dimenzija kvalitete života svih ljudi, kako odraslih, tako i djece i mladih. One su i mehanizam kroz koji se razvijaju vještine i upoznaju novi prijatelji. Međutim, djeca i mladi s invaliditetom ograničeni su u sudjelovanju u sportsko-rekreativnim aktivnostima. Pored toga, takva djeca i mladi imaju nižu razinu kondicije, a višu razinu pretilosti u odnosu na svoje vršnjake bez invaliditeta. Njihov se društveni život najčešće odvija unutar obitelji i uskog kruga skupine djece/mladih s invaliditetom. Destruktivna spirala socijalne i tjelesne neaktivnosti, dovodi ih do još veće socijalne izoliranosti i lošijeg općeg i tjelesnog stanja, konačno do „zida“, do blokade i straha. Djeca i mladi s kroničnim bolestima, kao što su dijabetes i respiratorna oboljenja, nalaze se u sličnoj situaciji.

Kako bi se djeca i mladi s invaliditetom mogla baviti određenim sportom moraju za to imati posebno izrađena i prilagođena invalidska kolica. Mnoga djeca i mladi s invaliditetom imaju ograničene mogućnosti za bavljenje sportom i postizanje boljih rezultata na natjecanjima upravo radi toga što njihova invalidska kolica nisu prilagođena posebnostima sporta kojim se bave.

Promicati među njima pozitivnu energiju i samopouzdanje, koji se dobivaju tijekom bavljenja tjelesnim aktivnostima, iznimno je važan doprinos „rušenju zidova“, straha i blokada, te ostvarenju pune kvalitete života, kako njih tako i njihovih obitelji.

6. Ciljana skupina

Ciljanu skupinu predstavljaju djeca i mladi s invaliditetom koji su aktivno uključeni u sportske aktivnosti u sportskim klubovima/udrugama iz različitih vrsta sportova te koji postižu određene rezultate na sportskim natjecanjima.

7. Krajnji korisnici

Krajnji korisnici su djeca i mladi s invaliditetom koji se aktivno bave određenom vrstom sporta

Neizravni korisnici akcije su sportski klubovi/udruge u kojima treniraju djeca i mladi s invaliditetom na području Republike Hrvatske te obitelji djece i mladih s invaliditetom.

8. Suradnici i partneri

- Sportski klubovi/udruge u kojima treniraju djeca i mladi s invaliditetom te obitelji djece i mladih s invaliditetom;
- Sportske organizacija i savezi, predstavnici nacionalnih, županijskih i lokalnih vlasti nadležnih za sport, djecu i mlade te djecu i mlade s invaliditetom;
- Nacionalni, županijski i gradski savezi, te udruge osoba s invaliditetom;
- Mediji i tvrtki koje djeluju sukladno načelima društveno odgovornog poslovanja;
- BAUERFEIND d.o.o. Zagreb kao dobavljači sportskih invalidskih kolica.

9. Aktivnosti

1. Definiranje kriterija za odabir djece/mladih s invaliditetom kojima će se dodijeliti prilagođena i po mjeri izrađena invalidska kolica za bavljenje sportom;
2. Uspostava kontakata sa sportskim klubovima/udrugama u kojima aktivno treniraju djeca/mladi s invaliditetom u svim županijama RH, prikupljanje podataka i formiranje baze podataka o djeci/mladima s invaliditetom koja se bave sportom;
3. Odabir i donošenje odluke o sportašima/sportašicama – djeci/mladima s invaliditetom kojima će se donirati invalidska kolica za bavljenje sportom temeljem prijedloga sportskih klubova/udruga i/ili nadležnih saveza;

4. Sklapanje ugovora o poslovnoj suradnji s ovlaštenim dobavljačem/proizvođačem specijalnih invalidskih kolica za bavljenje sportom;
5. Pravovremeno dostavljanje podataka o odabranom djetetu/mladoj osobi kako bi se obavilo potrebno mjerenje za narudžbu izrade invalidskih kolica po mjeri i njihovim potrebama (sportu kojim se bave);
6. Izrada plana organizacije događanja i dodjele sportskih invalidskih kolica (vrijeme, mjesto, način);
7. Definiranje promotivnih aktivnosti i priprema promotivnih materijala akcije;
8. Medijska promocija akcije **21 kolica za sport** putem tiskovnih konferencija za medije, sudjelovanja u radijskim i TV emisijama, promocija putem internet portala www.hrvatskareprezentacija.hr i društvenih mreža;
9. Organizacija i održavanje 21 događanja u svakoj od 21 županije tijekom kojeg će odabranom djetetu odnosno mladoj osobi s invaliditetom biti uručena kupljena invalidska kolica. Događanje može biti organizirano kao javna priredba ili u sportskom klubu.
Pored organizatora i pokrovitelja/sponzora, u događanje (event) biti će uključeni sportski klubovi u kojima djeca i mladi treniraju, predstavnici lokalne uprave i samouprave (župan, gradonačelnik), te poznate osobe iz javnog života (poznati sportaši i reprezentativci, pjevači, glumci). Čitava akcija biti će medijski popraćena od strane televizijskih i novinskih kuća, te radio postaja.

10. Vremenski rokovi provedbe

01.07.2016 – 31.12.2018.

Početak akcije – prva dodjela kolica 16. 10. 2016., Zagreb

11. Opipljivi produkti projekta

- u svakoj županiji na području RH (21 županija) jednom djetetu/mladoj osobi s invaliditetom biti će osigurana po jedna invalidska kolica za bavljenje sportom;
- 21 dijete/mlada osoba s invaliditetom, s područja čitave Hrvatske, koje se aktivno bavi sportom dobiti će nova invalidska kolica za bavljenje sportom izrađena po posebnoj narudžbi te prilagođena potrebama konkretnog korisnika i vrsti sporta kojim se bavi;
- organizirano dvadeset i jedno (21) događanje uz dodjelu kolica u 21 županiji;
- uspostavljena suradnja sa sportskim klubovima/udrugama na području čitave Hrvatske u kojima se djeca/mladi s invaliditetom aktivno bave sportom;
- stvaranje baze podataka o sportskim klubovima/udrugama koji pružaju mogućnost bavljenja sportom djeci/mladima s invaliditetom;
- baza podataka o djeci/mladima s invaliditetom koji se aktivno bave sportom i njihovim postignućima;
- promocija djece/mladih s invaliditetom koji se aktivno bave sportom i informiranje javnosti o njihovim postignućima putem internet portala www.hrvatskareprezentacija.hr, Internet stranice www.ititomoze.com te društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram).

12. Ljudski resursi

Voditelj projekta	Odgovorna osoba za organizaciju i koordiniranje aktivnosti	1
Stručni suradnici	Suradnici za obavljanje organizacijskih i promotivnih aktivnosti, organizator događanja (event manager), voditelj i izvođači programa	3 - 5
Volonteri	Volonteri za obavljanje administrativnih poslova tijekom provođenja akcije te obavljanje pomoćnih poslova prilikom organizacije događanja	3 - 5

13. Mogući izvori financiranja

- donacije trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba te ostale donacije
- donacije iz državnog proračuna, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave

14. Izračun okvirnog troška - proračun			
Početne (informativne) cijene invalidskih kolica za bavljenje sportom Izvor: Bauerfeind d.o.o.– partner akcije *početne cijene mogu varirati 10 do 30 % više ovisno o potrebama konkretnog korisnika		Početni raspon cijena	
		osnovni modeli od:	profesionalni modeli od:
1.	Stolni tenis, plivanje, boćanje i slični sportovi	9.369,81	30.023,70
2.	Tenis	16.900,00	46.383,80
3.	Košarka	16.900,00	46.383,90
4.	Biciklizam (handbike)	33.715,66	47.128,99
Organizacijski troškovi za razdoblje 01.07. 2016. – 31.12. 2018. *procjena troškova provođenja aktivnosti (21 događanje) na području čitave Hrvatske za 30 mjeseci			Planirani iznos (u kunama)
1.	Ljudski resursi – plaće zaposlenima		186.720,00
2.	Naknade (naknade za obavljanje aktivnosti, rad preko student servisa i naknade temeljem Ugovora o djelu za izvođače programa, tehničko osoblje, fotografe, snimatelje i zaštitarske usluge)		231.000,00
3.	Naknade troškova službenih putovanja (troškovi dnevnica, smještaja i prijevoza uz organizaciju događanja u 21 županiju te poslovne sastanke izvan sjedišta udruge)		193.000,00
4.	Ostali organizacijski troškovi (promidžba i informiranje, izrada promotivnog materijala, troškovi najma prostora, pozornica, opreme za 21 događanje, ostali troškovi i usluge organizacije događanja)		216.000,00
2.	Neizravni troškovi (troškovi telefonski usluga i izdataka za vođenje knjigovodstva udruge)		28.800,00
UKUPNI ORGANIZACIJSKI TROŠKOVI			855.520,00