



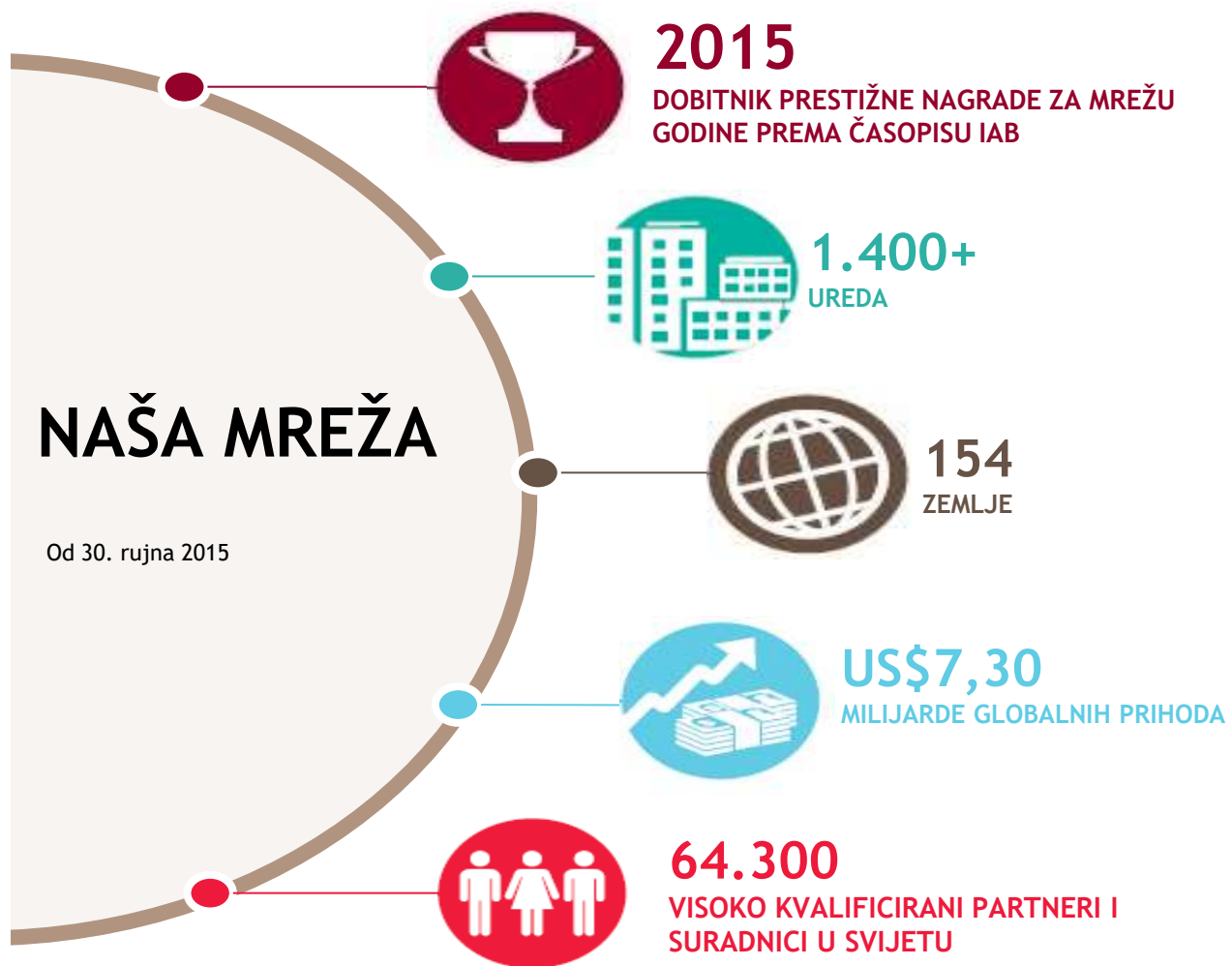
UPRAVLJANJE REZULTATOM

Seminar

PERFORMANCE MANAGEMENT U JAVNOJ UPRAVI

Zagreb, Hotel Westin
15. ožujka 2017.

O BDO MREŽI



OUR REGIONS

2015 regional fee split



AMERICAS
50%



EMEA
35%



ASIA PACIFIC
15%

STATISTICS BY REGION



AMERICAS
\$3.65 BILLION
25,174 PEOPLE



EMEA
\$2.58 BILLION
23,808 PEOPLE



ASIA PACIFIC
\$1.06 BILLION
15,321 PEOPLE

CLIENT SERVICE AT THE CORE

Global professional staff to partner ratio



Naša prednost

1



2



3



4



5





UPRAVLJANJE GRADOM

Izazovi današnjice

- Povećane potrebe građana i društva za uslugama
 - Smanjeni budgeti
 - Promjene u okruženju
 - Pravna ograničenja
 - Politički interes
-
- ali i rast mogućnosti utjecaja (EU fondovi, rast turizma,)

KAKO BITI USPJEŠAN ...

50%

PLAN

50%
IMPLEMENTACIJA

KAKO BITI USPJEŠAN ...

50%

PLAN

50%

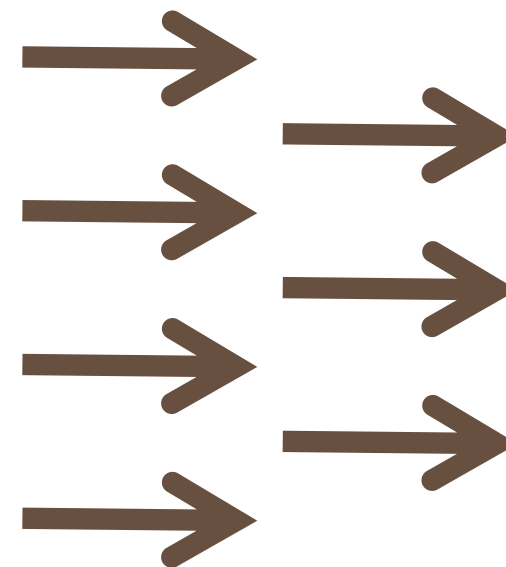
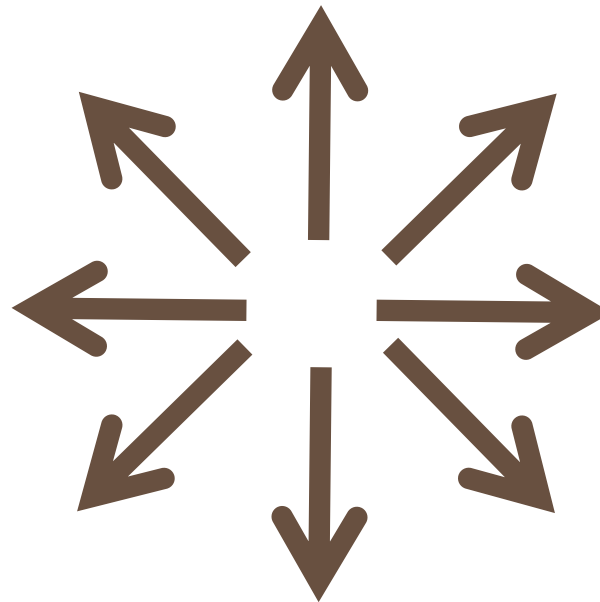
IMPLEMENTACIJA

PLAN (1)

1. FOKUS



2. USKLAÐENOST



PLAN (3)

3. ORJENTIRANOST NA MJERLJIVE REZULTATE

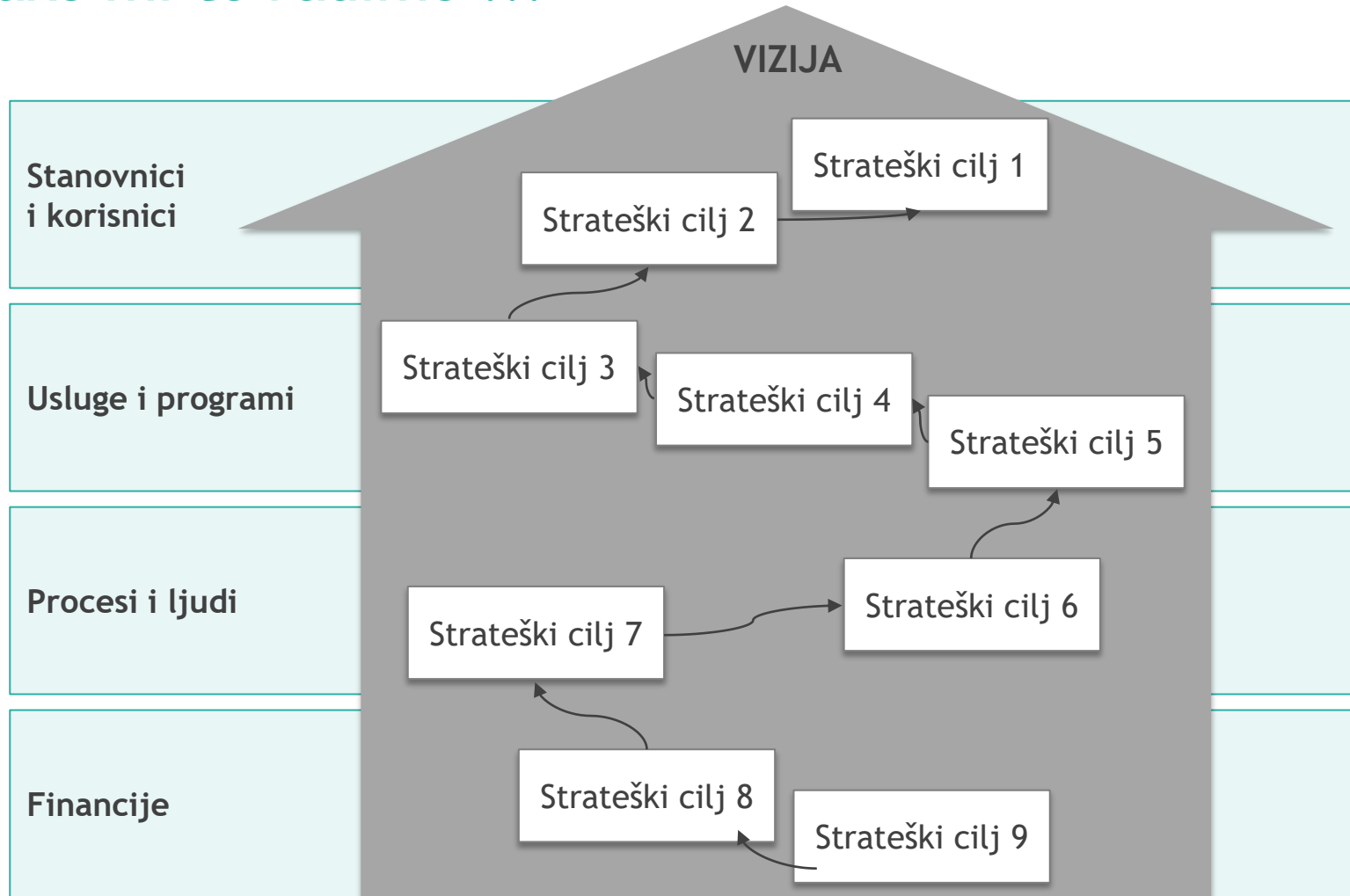


3. UVAŽAVANJE INTERESA KLJUČNIH DIONIKA

- **VIZIJA GRADA, CILJEVI -
DUGOROČNI**
- **PROVEDBA PROJEKATA -
VEĆINA UNUTAR MANDATA**

PLAN (5)

Kako mi to radimo ...

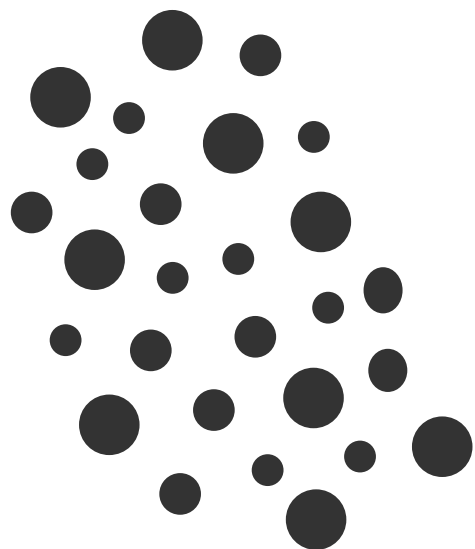


- **Postavljanje strateških ciljeva**
- **Razumijevanje, Fokus, Pregled ostvarenja, Rane korekcije**

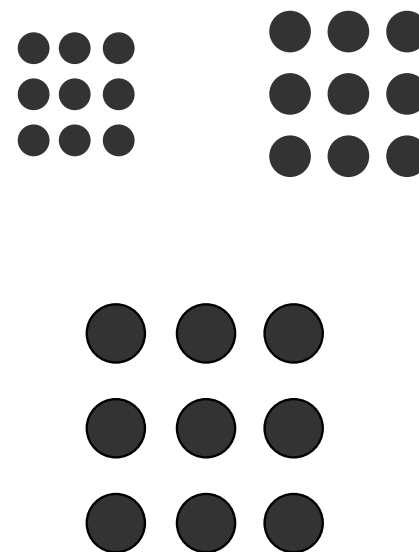
PLAN (6)

Kako mi to radimo ...

Nejasno, nestrukturirano



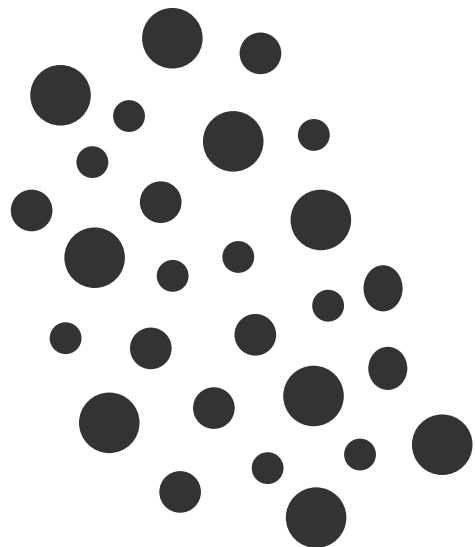
Jasno, strukturirano



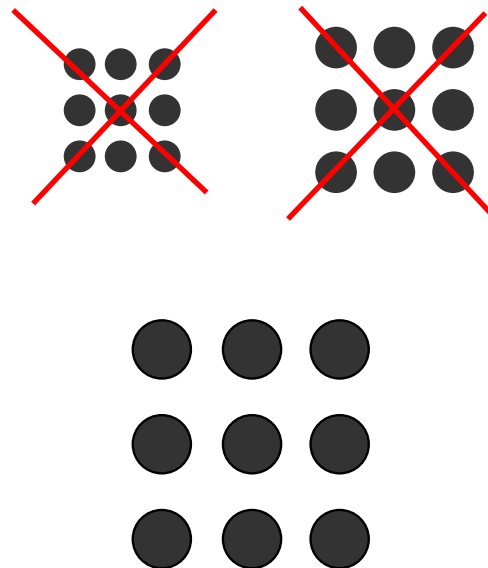
PLAN (7)

Kako mi to radimo ...

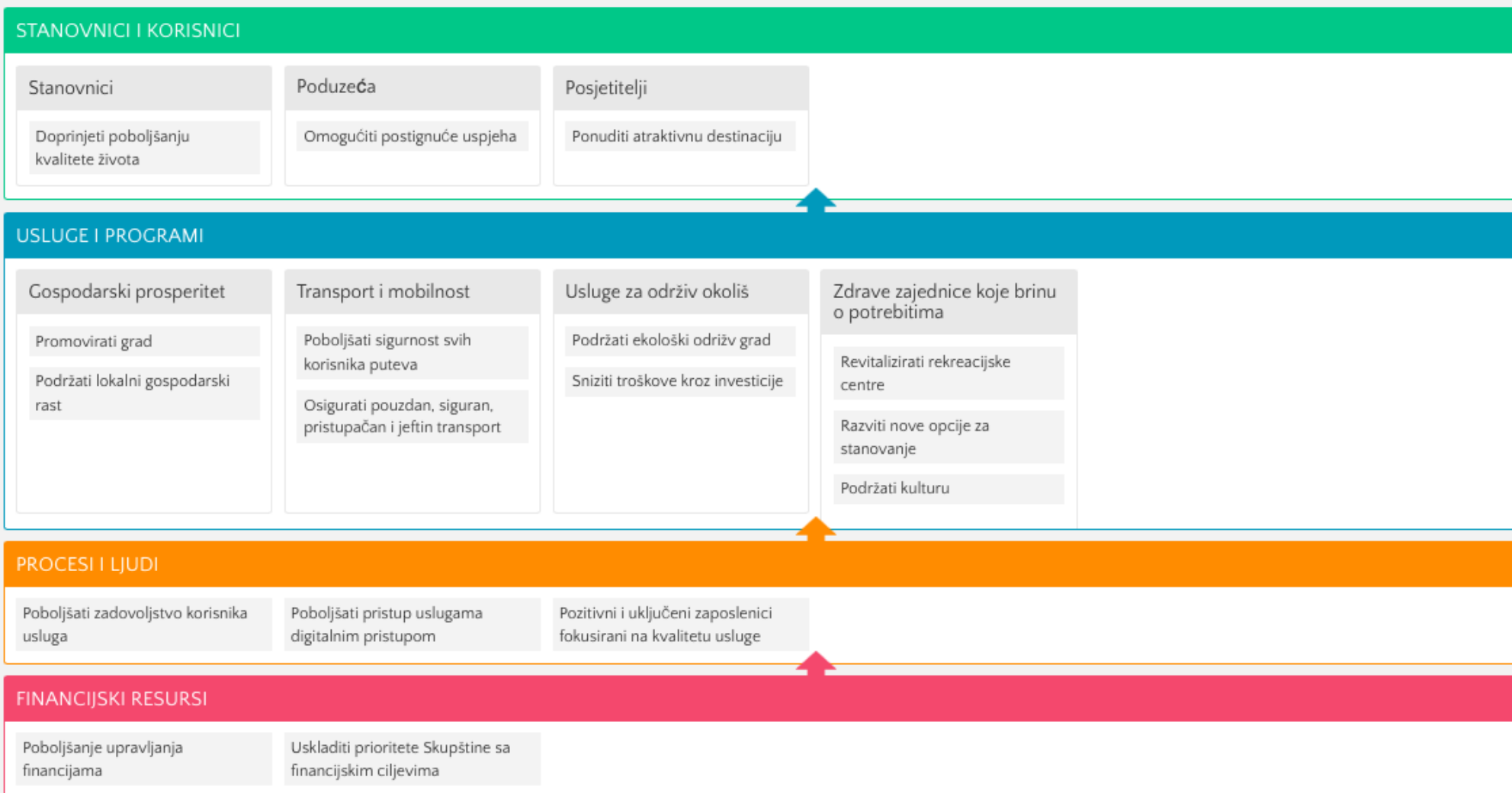
Nejasno, nestrukturirano



Jasno, strukturirano i fokusirano



Aplikacija (1)



STANOVNICI I KORISNICI

Stanovnici

Doprinjeti poboljšanju kvalitete života

Poduzeća

Omogućiti postignuće uspjeha

Posjetitelji

Ponuditi atraktivnu destinaciju

USLUGE I PROGRAMI

Gospodarski prosperitet

Promovirati grad

Podržati lokalni gospodarski rast

Transport i mobilnost

Poboljšati sigurnost svih korisnika puteva

Osigurati pouzdan, siguran, pristupačan i jeftin transport

Usluge za održiv okoliš

Podržati ekološki održiv grad

Sniziti troškove kroz investicije

Zdrave zajednice koje brinu o potrebitima

Revitalizirati rekreacijske centre

Razviti nove opcije za stanovanje

Podržati kulturu

PROCESI I LJUDI

Poboljšati zadovoljstvo korisnika usluga

Poboljšati pristup uslugama digitalnim pristupom

Pozitivni i uključeni zaposlenici fokusirani na kvalitetu usluge

FINANCIJSKI RESURSI

Poboljšanje upravljanja financijama

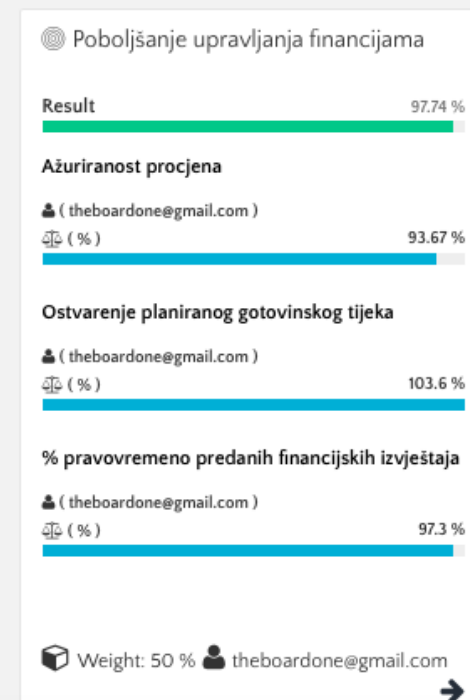
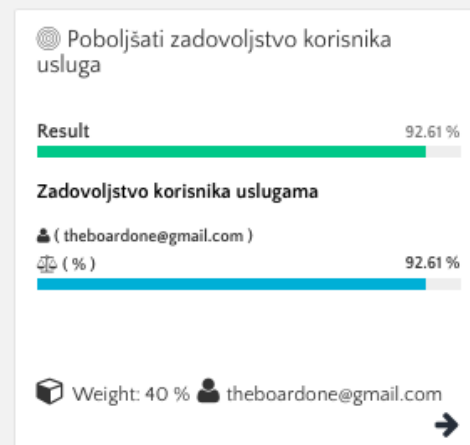
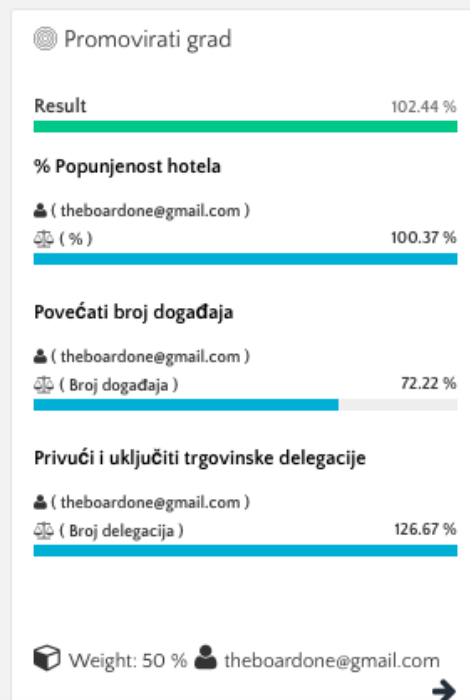
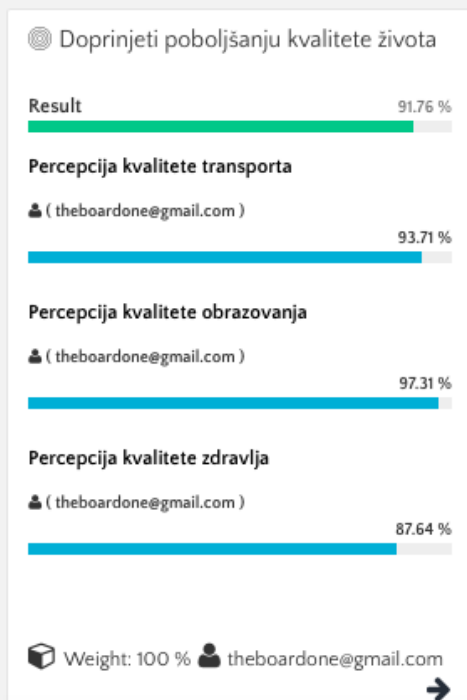
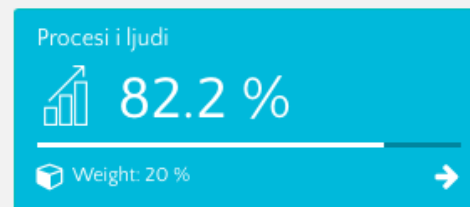
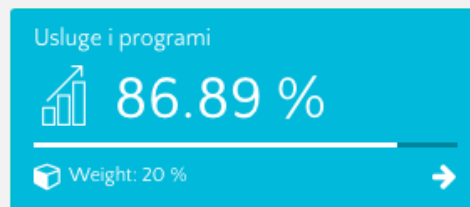
Uskladiti prioritete Skupštine sa financijskim ciljevima

Aplikacija (2)

Perspektiva/ Strateški ciljevi i KPI-evi
STANOVNICI I KORISNICI DOPRINIJETI POBOLJŠANJU KVALITETE ŽIVOTA 1. Percepcija kvalitete transporta 2. Percepcija kvalitete obrazovanja 3. Percepcija kvalitete zdravlja OMOGUĆITI POSTIGNUĆE USPJEHA PODUZEĆA 1. Percepcija uspješnosti 2. Rast dobiti PONUĐITI ATRAKTIVNU DESTINACIJU 1. Broj turističkih dolazaka
USLUGE I PROGRAMI PROMOVIRATI GRAD 1. % Popunjenost hotela 2. Povećati broj događaja 3. Privući i uključiti trgovinske delegacije PODRŽATI LOKALNI GOSPODARSKI RAST 1. Broj sastanaka sa poduzećima - diskusija o programima razvoja 2. Broj poduzeća uključenih u "Inovacijski program" POBOLJŠATI SIGURNOSTI KORISNIKA PUTEVA 1. Broj provedenih inicijativa za poboljšanje sigurnosti

Perspektiva/ Strateški ciljevi i KPI-evi
USLUGE I PROGRAMI (NASTAVAK) OSIGURATI POUZDAN, SIGURAN, PRISTUPAČAN I JEFTIN TRANSPORT 1. Održati/ povećati percepciju sigurnosti stanovnika 2. Održati/ povećati rating sigurnosti na cestama PODRŽATI EKOLOŠKI ODRŽIV GRAD 1. Indeks kvalitete vode 2. Neto povećanje emisije stakleničkih plinova 3. Omjer posađenih/ otklonjenih stabala SNIZITI TROŠKOVE KROZ INVESTICIJE 1. Smanjenje potrošnje električne energije gradske rasvjete REVITALIZIRATI REKREACIJSKE CENTRE 1. Povećanje registrirane rekreacijske aktivnosti RAZVITI NOVE OPCIJE ZA STANOVANJE 1. Broj izgrađenih stambenih jedinica 2. Vrijednost subvencija za stanovanje PODRŽAVATI KULTURU 1. Broj subvencioniranih predstava 2. Broj prostora za održavanje kulturnih događaja 3. Vrijednost subvencija kulturnih događaja

Aplikacija (3)



Aplikacija (4)

Doprinjeti poboljšanju kvalitete života

theboardone@gmail.com

 91.76 %

←

Weight: 100 %

Percepcija kvalitete transporta

For chosen period 93.71 %

TAR 1.034,00

ACT 969,00

Year-to-date (YTD) 93.71 %

TAR 1.034,00

ACT 969,00

ACT MIN 67,00

ACT MAX 90,00

ACT AVG 80,75

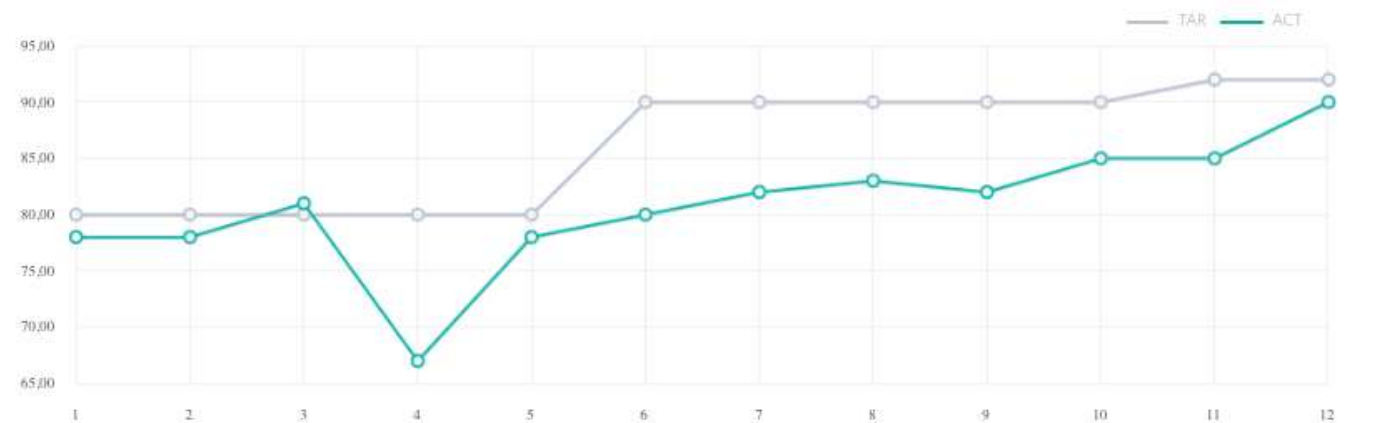
ACT LY N/A

(theboardone@gmail.com)



Chart

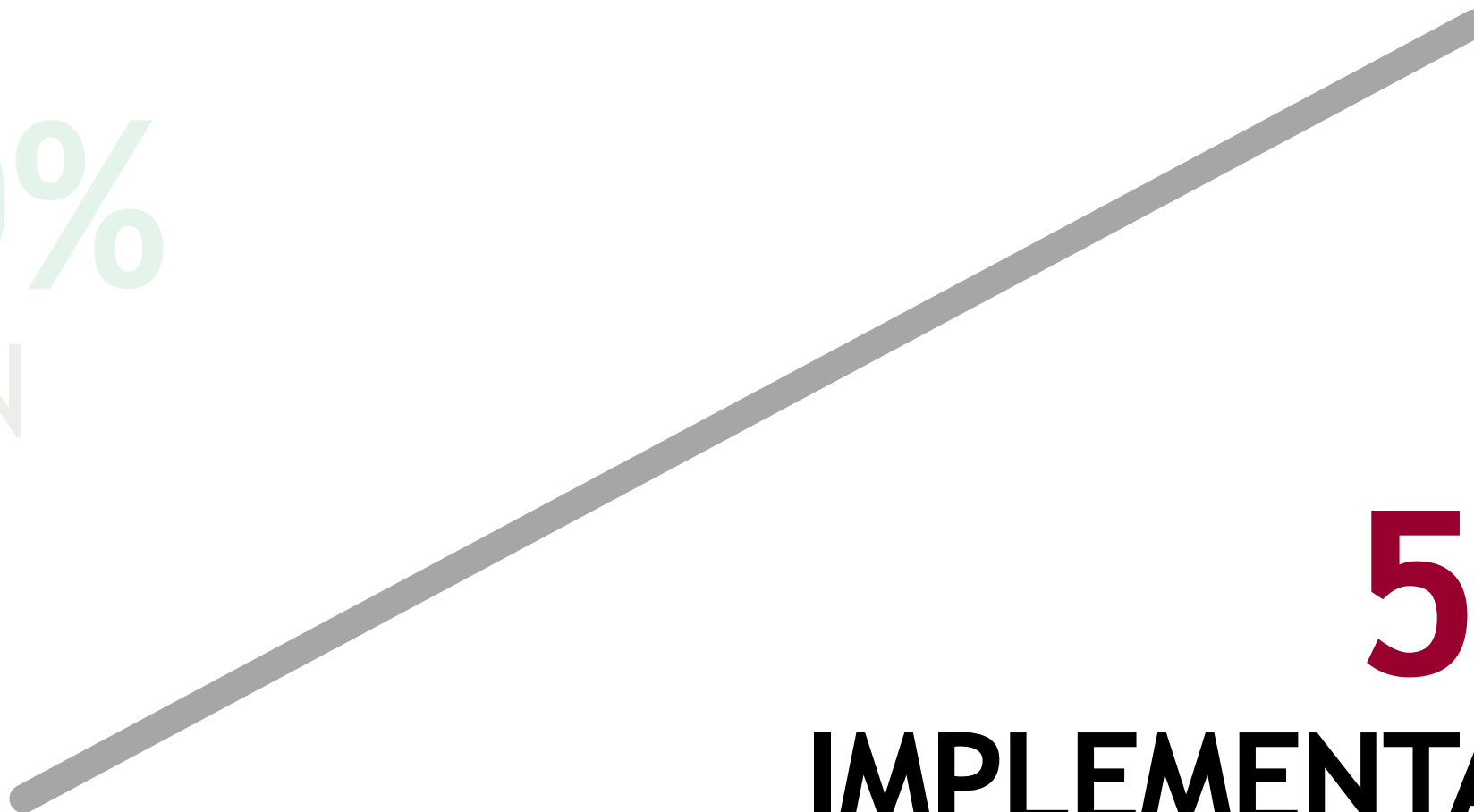
Table



KAKO BITI USPJEŠAN ...

50%

PLAN



50%

IMPLEMENTACIJA

IMPLEMENTACIJA

Principi uspješne implementacije

- 1 Provediv plan (fokus i usklađenje)
- 2 Sposobni timovi i jasne odgovornosti
- 3 Komunikacija timova i redovito praćenje statusa
- 4 Posljedice (ne)uspješnosti
- 5 Efikasno donošenje odluka
- 6 Upravljanje promjenama i upravljanje projektima
- 7 Alat (software) za komunikaciju i praćenje ostvarenja

The relationship people!



Roko Vodopija

Član Uprave

BDO Savjetovanje d.o.o.

Trg J. F. Kennedy 6b

HR - 10 000 Zagreb

Phone: +385-1-2395-741

Mob: +385-91-2395-725

E-mail: roko.vodopija@bdo.hr

www.bdo.hr

BDO 50 YEARS

DELIVERING EXCEPTIONAL CLIENT SERVICE WORLDWIDE

