

# Zaštita podataka

## Bolja pravila za mala poduzeća

Čvršća pravila o zaštiti podataka od svibnja 2018. znače da će građani imati veću kontrolu nad svojim podacima i poslovnim koristima u jednakim gospodarskim uvjetima. Jedan niz pravila za sva društva koja djeluju u EU-u, neovisno o tome gdje im je sjedište. Saznajte što to znači za vaš MSP.

Siječanj 2017. HR

## Što su osobni podaci?



**PRIKUPI  
POHRANI  
UPOTRIJEBI  
PODATKE?**

Morate poštivati pravila.

**Obraditi podatke** za druga društva?  
Ovo je i za vas.

# Zašto mijenjati pravila?

## Riječ je o povjerenju...

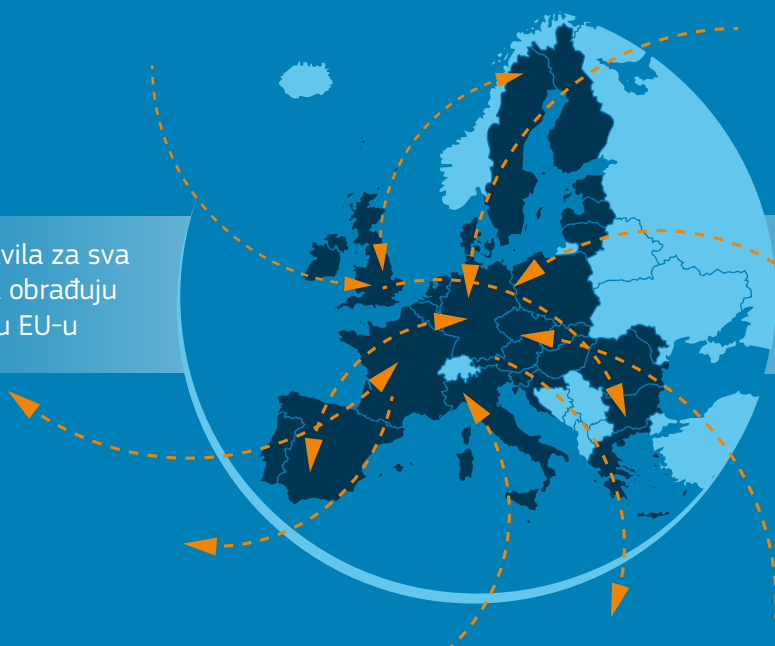
Nedostatak povjerenja u stara pravila o zaštiti podataka zadržavao je razvoj digitalnog gospodarstva i vrlo vjerojatno i vašeg poduzeća.



ljudi smatra da imaju potpunu kontrolu nad informacijama koje daju na internetu.

## I pomaganju da posao procvjeta...

Jedan niz pravila za sva društva koja obrađuju podatke u EU-u



Poslovanje je upravo postalo jednostavnije i poštenije

Novi sustav održava troškove niskima te pomaže razvoju poslovanja



**Trošak od 130 milijuna eura**

zbog informiranja 28 različitih nadležnih tijela za zaštitu podataka za društva u EU-u u sklopu starog sustava.



**Procijenjene gospodarske koristi u iznosu od 2,3 milijarde eura**

zahvaljujući činjenici da postoji jedan zakon.

**Nova bi pravila trebala potaknuti povjerenje potrošača te, zauzvrat, i poslovanje.**

# Što vaše društvo mora učiniti

## Zaštita prava ljudi koji vam daju svoje podatke



### Komunikacija

- Koristite se jednostavnim jezikom.
- Kažite im **tko ste** pri traženju podataka.
- Recite **zašto** obrađujete njihove podatke, **koliko će** oni biti pohranjeni te **tko** ih dobiva.



### Upozorenja

Obavijestite ljude o povredama podataka postoji li za njih ozbiljan rizik.



### Pristanak

Dobijte njihov jasan pristanak za obradu podataka.

Prikupljate od djece za društvene medije? Provjerite dobnu granicu za dopuštenje roditelja.



### Pristup i prenosivost

Omogućite ljudima da pristupaju svojim podacima i daju ih drugom društvu.



### Čuvanje osjetljivih podataka

Primjenjujte dodatne smjernice zaštite informacija o zdravlju, rasi, spolnoj orijentaciji, religiji i političkim uvjerenjima.



#### Brisanje podataka

Omogućite ljudima „pravo da budu zaboravljeni“. Ako to zatraže, izbrišite njihove osobne podatke, ali samo ako to ne kompromitira slobodu izražavanja ili sposobnost istraživanja.



#### Marketing

Omogućite ljudima pravo odluke o nesudjelovanju u izravnom marketingu koji se koristi njihovim podacima.



#### Profiliranje

Ako se profiliranjem služite za obradu zahtjeva za pravno obvezujuće sporazume poput zajmova, morate:

- o tome obavijestiti svoje klijente;
- obavezno osigurati da osoba, a ne stroj, provjerava proces ako zahtjev bude odbijen;
- podnositelju zahtjeva ponuditi pravo osporavanja odluke.



#### Prijenos podataka izvan EU-a

Sklapajte pravne sporazume pri prijenosu podataka u zemlje koji nisu odobrila tijela EU-a.

## Zaštitite podatke dizajnom

Smjernice za zaštitu podataka ugrađujte u svoje proizvode i usluge od najranijih faza razvoja.



### Obrada podataka za drugo društvo?

Provjerite imate li neosporiv ugovor u kojemu su popisane odgovornosti svake strane.

## Provjerite treba li vam službenik za zaštitu podataka

On nije uvijek obavezan. Ovisi o vrsti i količini podataka koje prikupljate, o tome je li obrada vaša glavna poslovna djelatnost i obavljate li je u velikom obujmu.

|                                                                                                                     |                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Obradujete osobne podatke kako biste usmjerili reklamiranje kroz tražilice na temelju ponašanja ljudi na internetu. | Da  |
| Svojim klijentima jednom godišnje šaljete oglas kako biste promovirali svoje lokalno poslovanje u sektoru hrane.    | Ne                                                                                     |
| Liječnik ste opće prakse i prikupljate podatke o zdravlju svojih pacijenata.                                        | Ne                                                                                     |
| Obradujete osobne podatke o genetici i zdravlju za bolnicu.                                                         | Da  |

## Vodite evidenciju

MSP-ovi moraju voditi evidenciju samo ako je obrada podataka:

**redovita**

**prijetnja pravima i slobodama ljudi**

**se bavi osjetljivim podacima ili kaznenim evidencijama**

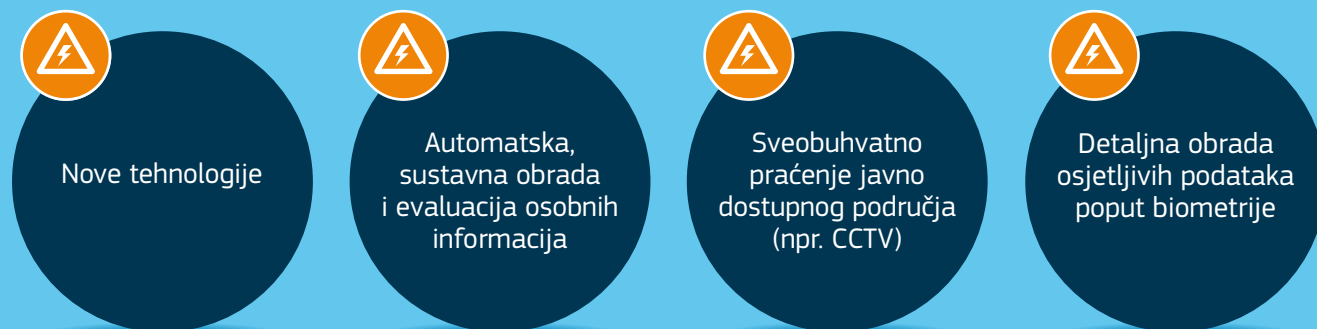


Evidencija treba sadržavati:

- ✓ naziv i kontaktne pojedinosti društva
- ✓ razloge obrade podataka
- ✓ opis kategorija nositelja podataka i osobnih podataka
- ✓ kategorije organizacija koje primaju podatke
- ✓ prijenos podataka u drugu zemlju ili organizaciju
- ✓ vremensko ograničenje za uklanjanje podataka, ako je to moguće
- ✓ opis sigurnosnih mjera koje se primjenjuju pri obradi, ako je to moguće

# Predvidite procjenu učinka

Procjene učinka mogu biti potrebne za obrade **VISOKA RIZIKA**.



## Trošak neusklađenosti

Vaše lokalno tijelo za zaštitu podataka prati usklađenost, a rad tih tijela usklađen je na razini EU-a. Trošak nepridržavanja pravila može biti visok.



## Zaštitite podatke, zaštitite svoje poslovanje

**Više o zakonu EU-a o zaštiti podataka**  
<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

**Obratite se svojem tijelu za zaštitu podataka**  
[http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm)

Ovaj dokument ne bi se trebao smatrati službenim stavom predstavnika Europske komisije te on ne zamjenjuje zakonske propise.



Ured za publikacije

© Europska unija, 2017.

Umnožavanje je dopušteno uz uvjet navođenja izvora.

ISBN 978-92-79-65150-2 – doi:10.2838/284570 – DS-04-17-046-HR-N