



# Najbolje bira i Udruga gradova

*Udruga gradova Partner projekta Poslovnog dnevnika je već 2013. pokrenuo nagradu za najbolje prakse u lokalnoj samoupravi, koju je, među ostalima, osvojio i grad Šibenik*



DARKO BIČAK  
 darko.bicak@poslovni.hr

**U**druga gradova je nacionalna, nestranačka i nepristrana zajednica gradova osnovana 2002. godine s ciljem poticanja suradnje jedinica lokalne samouprave i promicanja zajedničkih interesa gradova u Hrvatskoj. Međutim, u drugim

organizacijskim oblicima na području Hrvatske djelovala je još od 1971. godine. Udruga danas ima 119 članova i svoju djelatnost financira iz članarine, EU fondova, međunarodnih darovnica, kotizacija od stručnih skupova, donacija, itd. Svaki grad član u udruzi zastupa gradonačelnik. Gradovi u članstvu u Udruhu gradova obuhvaćaju 2,73 milijuna stanovnika naše zemlje, a što čini 63,7 posto uku-

## 119

članova

ima Udruga gradova

pnog stanovništva. Isto tako, površinom se članice ove udruge prostiru na 19.869 četvornih kilometara teritorija, a što predstavlja 35,1 ukupne površine zemlje.

Predsjednik Udruge gradova je Željko Turk, gradonačelnik Zaprešića, a potpredsjednici su Josipa Rimac, gradonačelnica Knina, i Vedran Neferović, gradonačelnik Požege. Mandat predsjednika i članova predsjedništva tra-

je četiri godine, u pravilu od jednih do drugih lokalnih izbora.

Tijekom 2013. godine Udruga gradova je pokrenula projekt Impuls u kojem je pokušala istaknuti inovacije i najbolju praksu u lokalnoj samoupravi. Sada se u projekt uključio i Poslovni dnevnik sa svojim programom Pametni gradovi. Kako ističu iz same Udruge, prepoznato je da u praktičnom životu lokalne samouprave postoje brojni primjeri iznimno kvalitetno i inovativnog poslovanja koji nisu dovoljno istaknuti u široj javnosti niti sustavno dokumentirani, obrađivani i prezentirani. "Upravo zbog izostanka promocije takvih primjera, lokalne zajednice ne prepoznaju u dovoljnoj mjeri kvalitetu takvog poslovanja. S druge strane, zbog izostanka stalne dostupnosti dokumentirane prakse, otežano je širenje kvalitetnog i inovativnog poslovanja bilo neposrednom primjenom takve prakse u drugim jedinicama lokalne samouprave, ili pak usavršavanjem iste u obrazovne i/ili promotivne programe Udruge gradova i drugih subjekata na tržištu", naglašavaju iz ove organizacije.

Područja na kojem se prikupljala najbolja praksa su energetska učinkovitost, poticanje gospodarskog razvoja, predškolski odgoj, suradnja s građanima i civilnim sektorom te zaštita okoliša i prostorno uređenje. Broj praksi koje je pojedini grad prijavio nije bio ograničen, a zanimljivo je da su u projektu mogli sudjelovati i gradovi koji nisu članovi udruge.

Jedan od zanimljivijih primjera koji se pojavio u ovom projektu je Šibenik i tamošnja Gradska plaža Banj. Naime, gradski oci su postali svjesni da je Šibenik možda i jedini obalni grad koji nema gradsku plažu te su stanovnici i turisti morali ići na kupanja u prigradska naselja ili na plaže hotelskih naselja u okolici. Za rješenje ovog problema Šibenčani su iskoristili prostor bivše tvornice feralegura TEF koji se nalazi u blizini same gradske jezgre. Ova lokacija je omogućila da se urbanizira čitavi bivši industrijski prostor, a uz nje ga stvaranje i niza novih ugostiteljskih sadržaja.