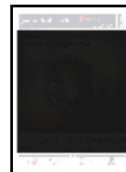


Evidencijski broj / Article ID: 15582528
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Naslovnica





Potičemo izvrsnost i inovativnost gradova



Očekivanja od projekta *Projekt Gradovi budućnosti odgovorit će na pitanje koji su od 128 hrvatskih gradova zakoračili u budućnost i postali pametni gradovi*

MARKO BIOČINA
marko.biocina@poslovnih.hr

Hrvatska ima ukupno 128 gradova, no koliko je među njima pametnih gradova? Mogu li i kako postati pametniji? Odgovor na ovo pitanje trebao bi dati projekt Gradovi budućnosti, inicijativa pokrenuta od strane Poslovnog

dnevnika, Veleposlanstva Kraljevine Nizozemske i Udruge gradova namijenjen promociji izvrsnosti i inovativnosti 'smart city' i srodnih inicijativa implementiranih u hrvatskim gradovima, ali i podizanju opće svijesti javnosti oko važnosti razvoja novih tehnoloških, organizacijskih i logističkih rješenja usmjerenih na poboljšanje kvalitete života stanov-

nika hrvatskih gradova. No, što su to uopće pametni gradovi (eng. smart city)? Koncept pametnih gradova (eng. Smart city) jest skup multidisciplinarnih mjera, ideja i politika usmjerenih na poticanje razvoja ljudskih i tehnoloških resursa urbanih područja, te njihove struktu-

» 10



Priznanja za najbolje

Kategorije nagrade INPULS za pametniji grad

Pravo prijave na nagradu imaju svi hrvatski gradovi, odnosno njihove institucije i poduzeća, uz nominaciju od strane nadležnih tijela lokalne samouprave

1. Pametnija ekonomija

U ovoj kategoriji nagradit će se najbolje dostignuće u implementaciji inicijativa usmjerenih na poticanje razvoja poduzetništva, naročito u segmentu inovativnih mikro i malih tvrtki, bilo kroz razvoj moderne infrastrukture, bilo kroz modele udruživanja i klasterizacije.

2. Pametnija uprava

U ovoj kategoriji nagradit će se najbolji projekt povećanja efikasnosti ili dostupnosti upravljanja na lokalnoj razini gradskih administracija. U obzir podjednako dolaze projekti implementacije modernih tehnologija u svrhu poboljšanja usluge građanima, kao i projekti povećanja transparentnosti upravljanja, kao i stupnja sudjelovanja građana u procesima odlučivanja.

3. Pametnija mobilnost

U ovoj kategoriji nagradit će se najbolji projekt u segmentu razvoja gradskog prometa i urbane prometne dostupnosti. U obzir dolaze implementacije novih tehnoloških rješenja, primjeri uspostave modernih sustava niskouglijasnog transporta, organizacije intermodalnog prometa i ukidanja prepreka što većoj uključenosti građana u prometne tokove.

4. Pametniji okoliš

U ovoj kategoriji nagradit će se najbolji projekti u segmentu razvoja održivog gospodarenja energijom, otpadom i prirodnim resursima. U obzir dolaze investicijski projekti, kao i projekti poticanja razvoja inovativnih tehnologija, uspostave novih organizacijskih modela ili edukativno-promocijski projekti usmjereni promjeni postojećih ustaljenih životnih navika.

5. Pametnija zajednica

U ovoj kategoriji nagradit će se najbolji projekti posvećeni unaprijeđenju funkcioniranja gradova kao životnih zajednica implementacijom inovativnih tehničkih i tehnoloških rješenja. U obzir dolaze inicijative usmjerene na promociju koncepata zajedničkih aktivnosti, dijeljenja resursa, prostora i kompetencija, kao i korištenje modernih tehnologija za uspostavu novih kooperacija i proizvodnju novih javnih dobara.

Propozicije nagrade INPULS za pametniji grad:

Natjecatelji se na natječaj prijavljuju putem pisanog obrasca dostupnog na internetskoj stranici Udruge gradova (www.udruga-gradova.hr). Uz prijavitnicu, natjecatelji moraju priložiti i dokumentaciju kojom će dokazati da je prijavljeni projekt uistinu realiziran, njegove osnovne karakteristike, te procjenu doseg.

Pravo prijave na nagradu imaju svi hrvatski gradovi, odnosno njihove institucije i poduzeća, uz nominaciju od strane nadležnih tijela lokalne samouprave.

Rok za podnošenje prijava je do **1. lipnja 2015.**

Tijekom narednih 3 mjeseci trajat će procjena prijavljenih projektata, a tri najbolja u svakoj kategoriji bit će predmet opširnih reportaža u sklopu medijskih platformi Poslovnog dnevnika.

Stručni žiri koji će odlučiti o najboljim projektima sastojat će se od sedam članova. Pet članova bit će stalnih i bit će predstavnici domaćih znanstvenih institucija, te partnera projekta, dok će dva člana žirija, temeljem svojih specifičnih kompetencija, biti nominirana za svaku od šest nagrada.

Nagrade će biti dodijeljene u sklopu konferencije Future City Summit 2015. koja će se u studenom održati u Zagrebu.

Svi gradovi pobjednici, osim svečane diplome, dobivaju i pravo jednogodišnjeg korištenja službenog logopa 'Pametniji grad 2015.' za vlastite potrebe, poput promo materijala, te marketinških kampanji.

vo urbana područja generirati oko 90 posto prirodnog prirasta globalnog stanovništva, 80 posto novostvorenog bogatstva, ali i trošiti oko 60 posto ukupne svjetske potrošnje energije. Samo u Kini u narednih 15 godina oko 300 milijuna ljudi migrirat će iz ruralnih u urbana područja. Stvaranje održivih modela i politika razvoja urbanih prostora utoliko je globalni imperativ.

Urbana naselja

Od ovih globalnih trendova nije izuzeta niti Hrvatska koja već 50 godina bilježi kontinuiranu depopulaciju ruralnih područja, te sve veću koncentraciju stanovništva u malom broju najvećih urbanih naselja. Ipak, usprkos rastu, razvoju i promjeni osnovne funkcije gradova, vrlo malo se promijenilo u osnovnim načelima urbanizma.

Temeljom tih postulata čiji korijeni sežu još u rano 19. stoljeće, gradovi su ustrojani kao kompleksni centralizirani sustavi prometne, energetske, sanitarne i vodovodne infrastrukture.

Ipak, takva paradigma sve češće pokazuje se kao anakrona, a gradovi zasnovani na njoj naprosto sve manje sposobni zadovoljiti osnovne životne potrebe ljudi koji u njima žive. Utoliko, stvaranje održivih modela i politika razvoja urbanih prostora globalni je imperativ. Izuzeta od tog razvoja nije i ne smije biti niti Hrvatska. Upravo suprotno, takve inicijative nužno je identificirati, vrednovati i nagraditi, ali i promovirati ih kako bi kao primjeri najuspješnije prakse postali referenca za rašireniju primjenu, ali i negirali učestale predrasude o inertnosti institucija lokalne vlasti u Hrvatskoj. Upravo to je i osnovni cilj projekta Gradovi budućnosti, ali i dodjela nagrada 'INPULS za pametniji grad' najboljim 'smart city' projektima hrvatskih gradova u ukupno pet kategorija.

Dodijela priznanja

Dodjela priznanja najuspješnijima bit će upriličena na velikoj konferenciji Gradovi budućnosti 2015. koja će, uz prisustvo niza domaćih i stranih uglednika i stručnih predavača biti održana u studenom u maloj dvorani KD Vatroslav Lisinski u Zagrebu. Cilj je konferencije afirmirati se kao središnje mjesto rasprava o razvoju 'smart city' filozofije na području Hrvatske, ali i šire regije.

Osim rasprava o aktualnoj problematici implementacije 'smart city' rješenja, smisao konferencije je da bude i mjesto transfera znanja i ideja, odnosno točka susreta svih važnih dionika u ovom sektoru, od predstavnika lokalne samouprave, preko proizvođača tehnologija i znanstvenih institucija do krajnjih korisnika tih usluga – građana. Jer, u konačnici, bez uspješnih Gradova budućnosti neće biti niti uspješne budućnosti Hrvatske!

» 11

rirane interakcije u svrhu omogućavanja održivog gospodarskog razvoja i više kvalitete života njegovih stanovnika. Iako se često veže uz razne varijante ICT tehnologija, koncept pametnih gradova znatno je širi od puke implementacije tehnoloških rješenja, te obuhvaća i razne sociološke koncepte, poput maksimalne društvene inkluzije i transparentnih sustava odlučivanja. Filozofija pametnih gradova razvila se kao izrav-

ni odgovor na razvoj ekstremne urbanizacije kojoj je svijet izložen tijekom zadnjih pedesetak godina. U tom razdoblju, od 1960. do danas, udjel stanovnika gradova u ukupnoj svjetskoj populaciji porastao je sa 34 na 54 posto. Prema procjenama Ujedinjenih naroda taj

OD 1960. DO DANAS UDJEL STANOVNIKA GRADOVA U UKUPNOJ SVJETSKOJ POPULACIJI PORASTAO JE S 34 NA 54 POSTO

trend nastaviti će se i u bliskoj budućnosti, pa će se upra-

80
posto

novo ostvarenog bogatstva stvara se u urbanim sredinama