



Kreativni gradovi Hrvatske

Kako gradovi mogu potaknuti razvoj poduzetništva
u novim tehnologijama i kreativnim industrijama

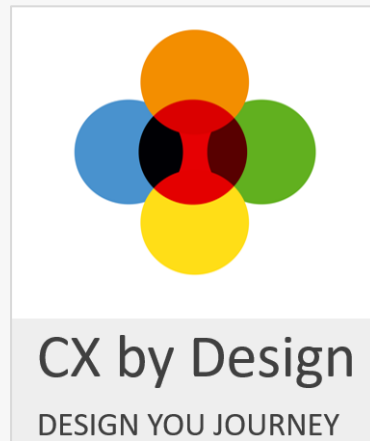
O meni



DIZAJNIRAJTE
KORISNIČKO ISKUSTVO
PO KOJEM ĆE VAŠ BREND
BITI PREPOZNAT

cxbydesign.hr

Mirela Saračević Trogrlić
CX Strategy | CX/UX Design | Scrum Master | Design Thinking
Trainer & Facilitator | Executive Coach



- > CX Strategy
- > CX Design
- > CX Project Management
- > CX Training
- > Design Thinking Training
- > Workshop Facilitation

A man with a beard, wearing a dark sweater, is working on a model in a workshop. He is standing and leaning over a table, using a red tool to adjust a white, angular structure. The structure is mounted on a wooden stand. In the background, there is a large window showing a cityscape with buildings. The text "Fokusi strategije razvoja poduzetništva u novim tehnologijama i kreativnim industrijama" is overlaid on the image in white font on a semi-transparent pink background.

Fokusi strategije razvoja poduzetništva u novim tehnologijama i kreativnim industrijama

Kreativni gradovi prepoznaju važnost kreativnih industrija kao generatora gospodarskog rasta i prepoznatljivosti grada



Stvaranje novih radnih mjesta i ekonomski rast

> Sektori poput dizajna, umjetnosti, medija, digitalnih tehnologija i kulturnog turizma mogu privući talente, investicije i poslovne prilike u grad, što rezultira povećanjem bogatstva i blagostanja lokalnog stanovništva i grada



Kulturna revitalizacija i atraktivnost grada

> Kreativne industrije igraju ključnu ulogu u kulturnoj revitalizaciji gradova, povećava atraktivnost grada kao mjesta za život, rad i putovanja, doprinoseći razvoju turizma i stvaranju prepoznatljivog identiteta grada



Inovacije i međunarodna suradnja

> Kreativne industrije, kroz interakciju umjetnosti, tehnologije i poslovnog svijeta - potiču inovacije, razmjenu ideja, multidisciplinarnost i suradnju između različitih sektora

> Suradnja s drugim gradovima i regijama omogućava učenje, dijeljenje znanja, resursa i najboljih praksi

Četiri stupa strategije razvoja poduzetništva u novim tehnologijama i kreativnim industrijama



Tehnološka infrastruktura i resursi

- Investiranje u razvoj visokokvalitetne digitalne infrastrukture i širokopojasnog interneta
- Razvoj tehnoloških parkova, centara ili inkubatora koji pružaju prostor, mentorstvo i infrastrukturu za razvoj start-up i tehnoloških tvrtki
- Suradnja s obrazovnim institucijama kako bi se osigurala relevantna edukacija i obuka u području novih tehnologija



Suradnja i povezivanje

- Organizacija događaja, konferencija i hackathon koji okupljaju lokalne poduzetnike, investitore i stručnjake
- Stvaranje platformi za povezivanje poduzetnika, istraživača i akademskih institucija radi poticanja suradnje, razmjene ideja i projekata
- Poticanje razmjene znanja i iskustva kroz mentorske programe, radionice i međusektorske inicijative



Povoljno poslovno okruženje

- Olakšavanje postupka registracije tvrtki, smanjenje administrativnih prepreka i promicanje jednostavnosti u poslovanju
- Poticanje investicija u tehnološke sektore putem subvencija, poreznih olakšica i poticaja za istraživanje i razvoj
- Razvoj programa potpore start-up, uključujući mentorske programe, investicijske fondove i poslovne inkubatore



Kulturna i urbana revitalizacije

- Poticanje razvoja kreativnih četvrti, co-working prostora i kulturnih hub-ova koji privlače kreativne poduzetnike i umjetničku scenu
- Potpora umjetničkim inicijativama, kulturnim događanjima i festivalima koji povezuju umjetnost, tehnologiju i inovacije
- Integriranje umjetnosti i tehnologije u urbani razvoj, poput umjetničkih instalacija u javnom prostoru ili implementacije pametnih rješenja za poboljšanje kvalitete života u gradu



**Dobre prakse
uspješno implementiranih
art-tech-business projekata**

Spoj umjetnosti, tehnologije i kreativnosti kako bi se stvorili novi načini izražavanja, interakcije i iskustva za posjetitelje i zajednicu



Pokrenut 2012. kao inicijativa Arts Council England i BBC-a. Glavni cilj projekta bio je podržati umjetničke projekte i eksperimente koristeći digitalne tehnologije i online platforme.

Platforma je omogućila umjetnicima da eksperimentiraju s novim formatima - interaktivne instalacije, virtualna stvarnost (VR), proširena stvarnost (AR), multimedija i druge digitalne tehnologije.

<https://www.thespace.org/what-we-do/funded-programmes/>

Podržani od: Arts Council Wales, Arts Council of Northern Ireland, British Film Institute, British Council, Channel 4, Creative Scotland and Sky Arts



Pixelache Festival, Helsinki, Finska, od 2006. istražuje umjetnost, tehnologiju, ekologiju i participativne prakse.

Okuplja umjetnike, dizajnere, aktiviste i istraživače iz različitih područja kako bi promovirao kreativnost, inovacije i održivost.

<https://www.pixelache.ac/>



Ars Electronica, Linz, Austrija jedan je od najpoznatijih festivala i institucija posvećenih umjetnosti i tehnologiji u Europi.

Festival kombinira izložbe, konferencije, radionice i performanse kako bi istražio sučelje između umjetnosti, tehnologije i društva.

<https://ars.electronica.art/news/en/>

Barcelona je postala centar za kreativce, dizajnere i inovatore



- > Osnovan 2007. godine bio je prvi Fab Lab financiran od strane EU.
- > Zgrada, nekadašnja tvornica keramike, postala je laboratorij ideja:
„Mi smo istraživački i obrazovni centar koji preispituje način na koji živimo, radimo i igramo se!”
- > Mreža od preko 2000 Fab Lab u više od 100 zemalja, uključujući 18 europskih istraživačkih projekata

Our Areas of Expertise



Civic Ecology

Bringing ecological systems and biodiversity closer to citizens through open food, energy and biology explorations.



Distributed Design

A new approach to design which utilises global connectivity to move data, instead of products.



Emergent Futures

Exploring emergent contexts, disrupting habits and identifying opportunities in current and future socio-political situations.



Future Learning

Innovative educational models and hands-on opportunities to understand emergent technologies, business models and fabrication.



Materials and Textiles

Creating materials and textiles of resilience, exploring new methodologies of production and distribution.



Productive Cities

Building and planning for multispecies diversity within food, energy and materials to generate urban self-sufficiency.



Sense Making

Developing tools and technologies which translate urban environments into tangible data.



Koje su karakteristike vašeg grada koje ga čine posebnim i inspirativnim za umjetnike i kreativce?

Kreativne industrije nisu samo kreativne već su i iznimno profitabilne i nisu samo trend u velikim gradovima

> Tehnološki sektor važan je dio UK gospodarstva s ukupnim udjelom od 7%. Od 116 „jednoroga“ u UK 2021 više od 1/3 bilo je izvan Londona

CBRE's Top UK Tech Destinations

#1 Manchester		
#2 Birmingham		#3 Glasgow
4	Reading	↑
5	Edinburgh	↓
6	Bristol	↑
7	Newcastle	↑
8	Leeds	↓
9	Oxford	↓
10	Sheffield	↑
11	Nottingham	↓
12	Liverpool	↑
13	Cambridge	↓
14	Brighton	↑
15	Portsmouth	↑

Manchester continues to grow as a tech location, increasing its score and maintaining its position as the top tech location in UK outside of London for the third consecutive edition.

A number of other cities are well placed to capitalise on the growth of the tech sectors and capture investment targeting the UK. However, some cities are slipping down the league table.

Highlights

Birmingham	Climbing up the rankings from #7 in 2017 and #4 in 2019, Birmingham has cemented its place as an established tech location. The UK's number two tech location outside of London benefits from proximity to neighbouring hubs such as Leamington Spa, known as 'Silicon Spa' and Coventry's Serious Games Institute.
Oxford	Home to the world leading Oxford University, young talent is attracted to Oxford and as a result we have seen growth in the city's young population, particularly amongst Gen Z's. The fundamentals of the market remain strong and Oxford retains its place in the top 10, but affordability of housing remains an issue.
Cambridge	In the first edition of this ranking (2017), Cambridge did not make the top 25. The intervening years have been transformative for the market. Boosted by the presence of its world class university, Cambridge has an established network of tech companies and an emerging life science cluster. Can Cambridge become the UK answer to Silicon Valley?
Bristol	Bristol is one of most notable risers in the 2022 edition of UK Tech Cities, rising from to #6 from #11. Driven by world class universities and a young population, Bristol's tech ecosystem is particularly appealing to small businesses, with only Manchester and Birmingham being home to more tech SMEs than Bristol.

Izvor: UK Tech Cities Report 2022

Creative Spark je inicijativa usmjerena na podršku kreativnim industrijama u malom Irskom gradu Drogheda (67.000 stanovnika)



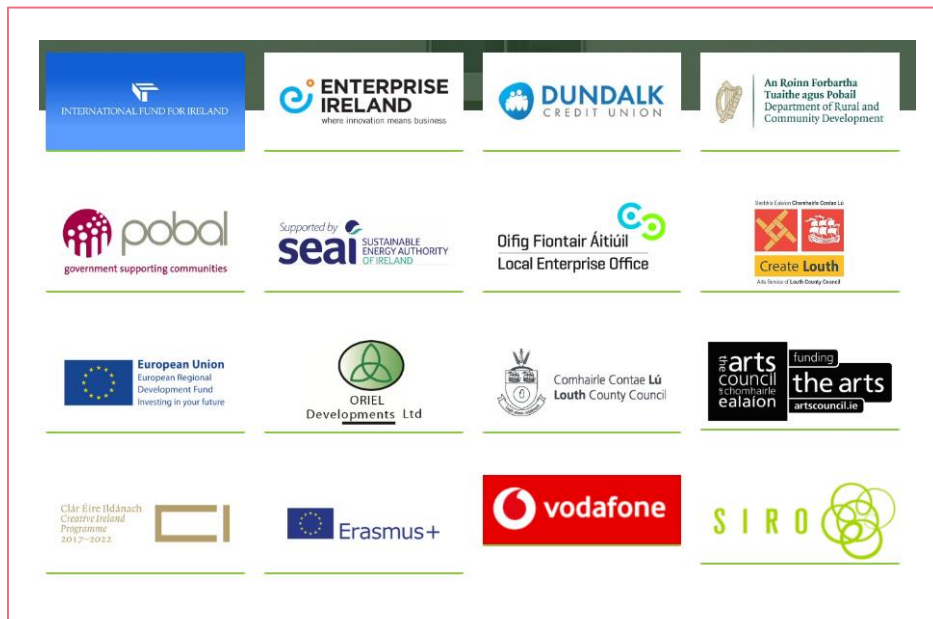
Cilj: potaknuti poduzetništvo, razvoj vještina i stvaranje novih radnih mjesta u sektorima poput dizajna, umjetnosti, mode i digitalnih medija.

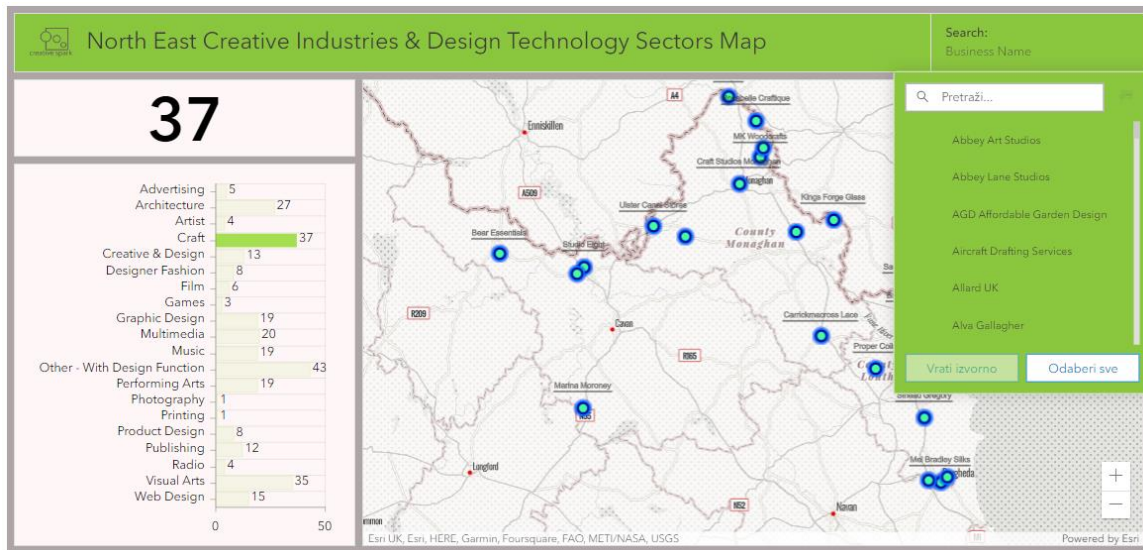
Rezultati: Projekt je uspostavio co-working prostor i kreativni centar koji pruža obrazovne programe, mentorsku podršku i resurse potrebne za razvoj kreativnih poduzetnika.

Kroz Creative Spark, stvoreno je više od 200 novih radnih mjesta, potaknut je rast lokalne kreativne industrije i poboljšana je vidljivost Droghede kao kreativnog središta.

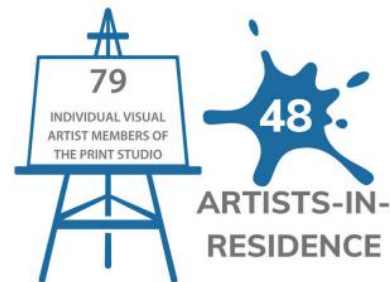
<https://creativespark.ie/our-story.html>

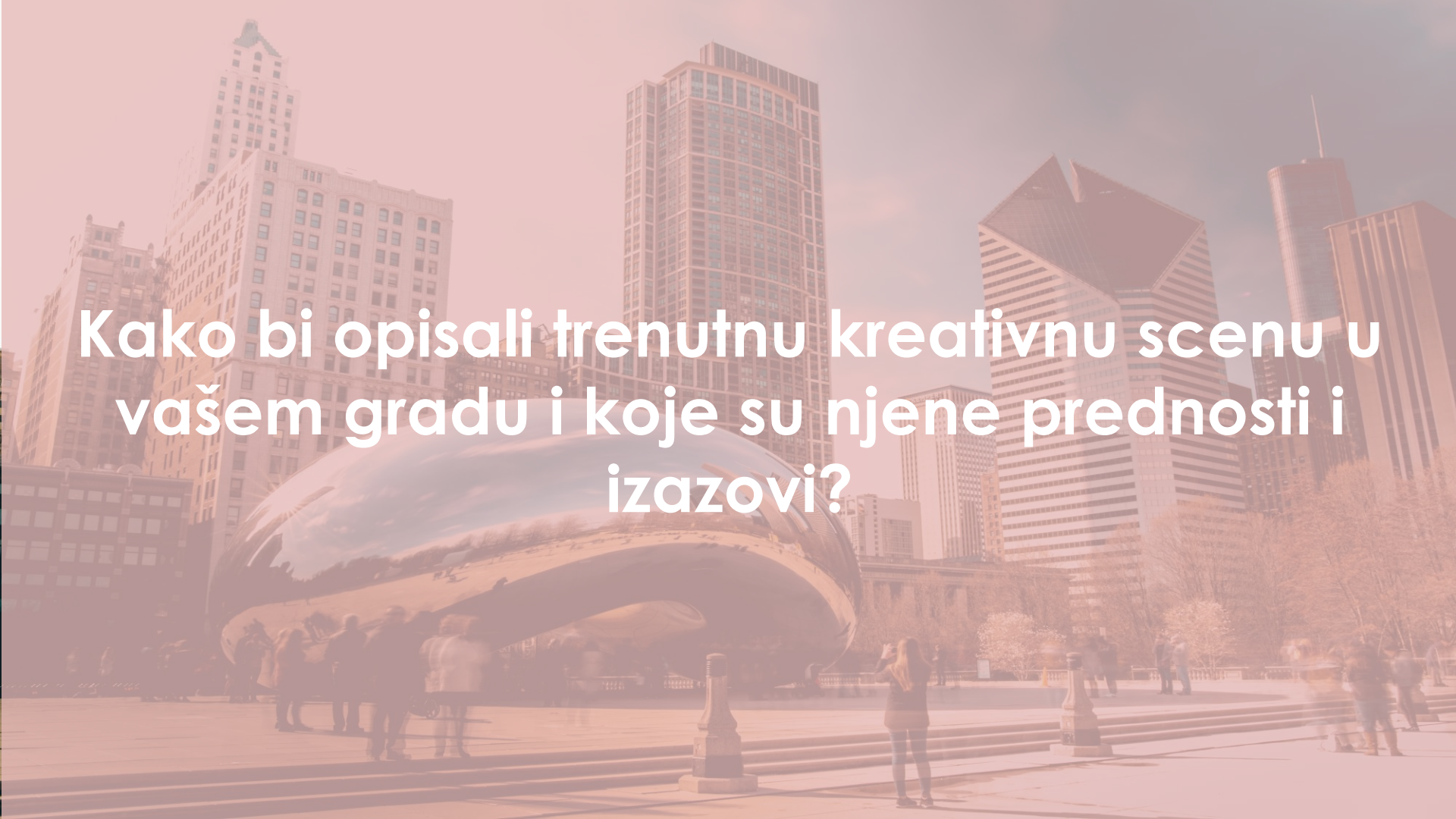
Osnivači





€3.88M
Local Economic Contribution
 (income multiplier effect)





Kako bi opisali trenutnu kreativnu scenu u
vašem gradu i koje su njene prednosti i
izazovi?

Creative City Index - kombinira i izračunava metriku koja predstavlja kreativno izražavanje u određenom gradu

Rank	Country	City											Overall Score
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↑
1		Paris	824,602	5,100	5	0.23	4.30	3.59	1.15	0.59	1.99	18.68	80.92
2		Barcelona	139,486	900	0	0.00	1.48	1.17	0.56	0.15	4.21	3.09	38.03
3		Dublin	21,490	350	5	0.36	1.15	0.54	0.20	0.65	1.15	1.55	31.82
4		London	463,109	2,400	75	0.84	0.36	0.34	0.06	0.14	0.19	0.51	28.70
5		Tel Aviv	15,416	100	1	0.23	5.13	0.70	0.30	0.05	0.20	0.25	27.50
6		New York City	428,191	450	100	1.19	0.44	0.39	0.08	0.09	0.17	0.17	26.96
7		Milan	31,609	460	0	0.00	1.38	0.70	0.03	0.01	4.15	1.20	26.63
8		Los Angeles	198,498	600	72	1.80	0.10	0.15	0.02	0.04	0.12	0.06	24.97
9		Miami	53,881	350	7	1.49	0.80	0.21	0.07	0.07	0.11	0.09	23.56
10		Porto	20,235	300	0	0.00	1.44	0.38	0.38	0.00	1.88	2.25	23.43

Neki od ključnih parametara:

- > Broj Instagram objava o uličnoj umjetnosti
- > Broj umjetničkih galerija
- > Broj glazbenih klubova (Jazz klubovi, Blues klubovi, Piano barovi)
- > Broj Comedy Clubova
- > Značajne arhitektonske građevine i spomenici

**Izraženo prema 100.000 stanovnika i prema kvadratnoj milji*

Izvor: [datadriveninvestor.com](https://data-driven-investor.com)

Cultural and Creative Cities Monitor osmišljen je kako bi pomogao nacionalnim, regionalnim i općinskim donositeljima politika da identificiraju lokalne snage i prilike i usporede svoje gradove sa sličnim urbanim centrima koristeći kvantitativne i kvalitativne podatke

29 Indicators		9 Dimensions		3 main facets
1	Sights & landmarks		1.1 Cultural Venues & Facilities	Cultural Vibrancy
2	Museums & art galleries			
3	Cinemas			
4	Concert & music halls			
5	Theatres			
6	Tourist overnight stays			
7	Museum visitors			
8	Cinema attendance			
9	Satisfaction with cultural facilities		1.2 Cultural Participation & Attractiveness	
10	Jobs in arts, culture & entertainment		2.1 Creative & Knowledge-based Jobs	Creative Economy
11	Jobs in media & communication			
12	Jobs in other creative sectors			
13	ICT patent applications		2.2 Intellectual Property & Innovation	
14	Community design applications			
15	Jobs in new arts, culture & entertainment enterprises			
16	Jobs in new media & communication enterprises			
17	Jobs in new enterprises in other creative sectors		2.3 New Jobs in Creative Sectors	
18	Graduates in arts & humanities		3.1 Human Capital & Education	Enabling Environment
19	Graduates in ICT			
20	Average appearances in university rankings			
21	Foreign graduates			
22	Foreign-born population		3.2 Openness, Tolerance & Trust	
23	Tolerance of foreigners			
24	Integration of foreigners			
25	People trust			
26	Accessibility to passenger flights		3.3 Local & International Connections	
27	Accessibility by road			
28	Accessibility by rail			
29	Quality of governance		3.4 Quality of Governance	

Cultural and Creative Cities Monitor pokriva 190 gradova u 30 europskih zemalja (EU-27 s Norveškom, Švicarskom i Ujedinjenim Kraljevstvom):

> Pruža holistički i djelotvoran okvir koji je namijenjen informiranju o razvoju politika povezanih s kulturom i kreativnošću

> Osim zbirne ocjene indeksa, omogućuje usporedbu gradova na tri pod-indeksa, devet dimenzija politike i 29 pojedinačnih pokazatelja.

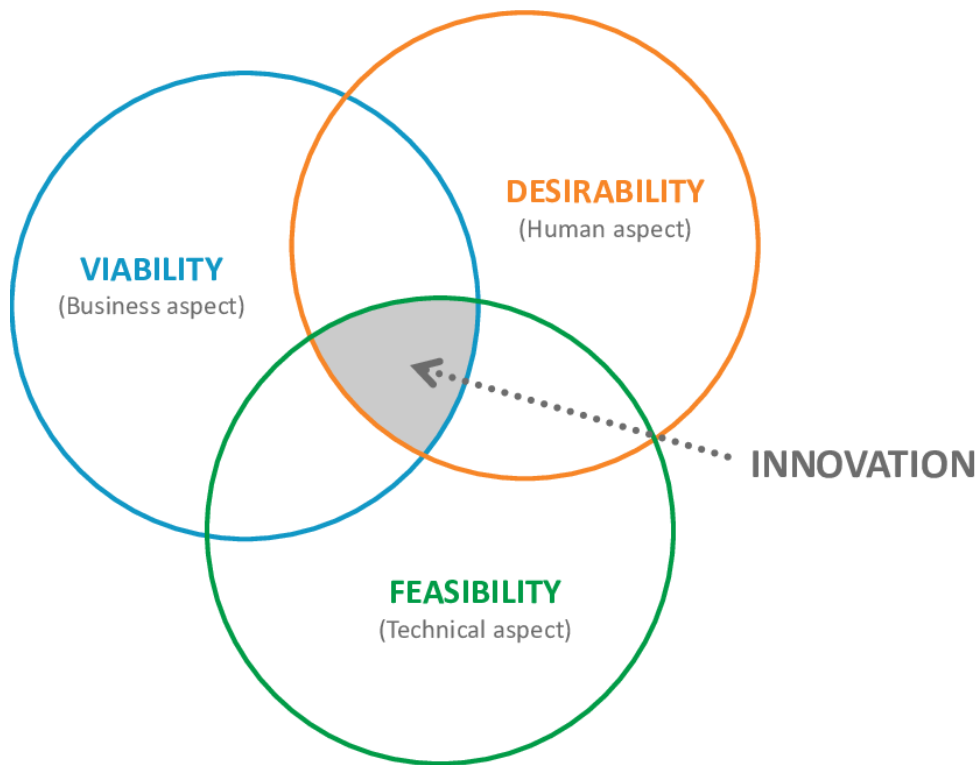
> Relevantan je za sve tipove gradova i omogućuje usporedbu između pet različitih grupa gradova na temelju sličnog stanovništva, stope zaposlenosti i bogatstva kako bi se lokalnim vlastima pomoglo u tumačenju rezultata u svjetlu performansi gradova usporedivih gradova

Izvor: www.europa.eu



Gdje nastaju kreativna rješenja i inovacije?

Gdje?



Inovacije nastaju na sjecištu korisničkih potreba, tehnoloških mogućnosti i poslovne izvedivosti

To su koncepti i rješenja koja su istovremeno korisna za krajnjeg korisnika, tehnički izvediva i komercijalno održiva

Kako?

Istražiti problem kako bi razumjeli potrebe i kontekst - tek onda krenuti u kreiranje rješenja



EXAMINE

Dig into the problem. Look at the history, the context, the objects, and (most importantly) the people involved.



UNDERSTAND

Go deeper and find patterns. Establish open questions to build on.



IDEATE

Have lots of ideas, good and bad. Don't stop at the obvious or the impossible.



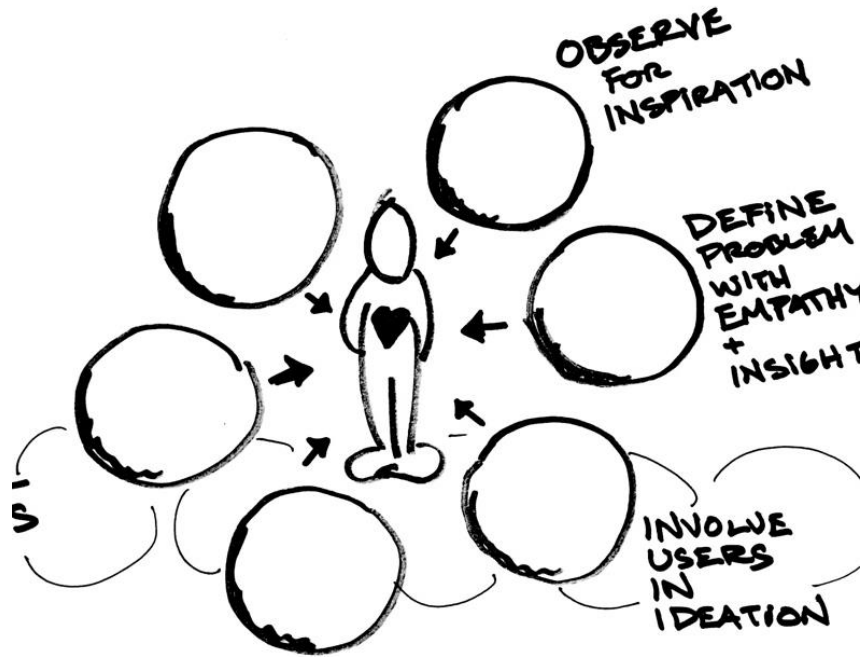
EXPERIMENT

Try some things out. Make some things. Fail cheap and fast.



DISTILL

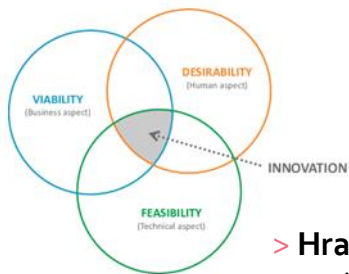
Strip your solution down to the essentials and tell the story to others.



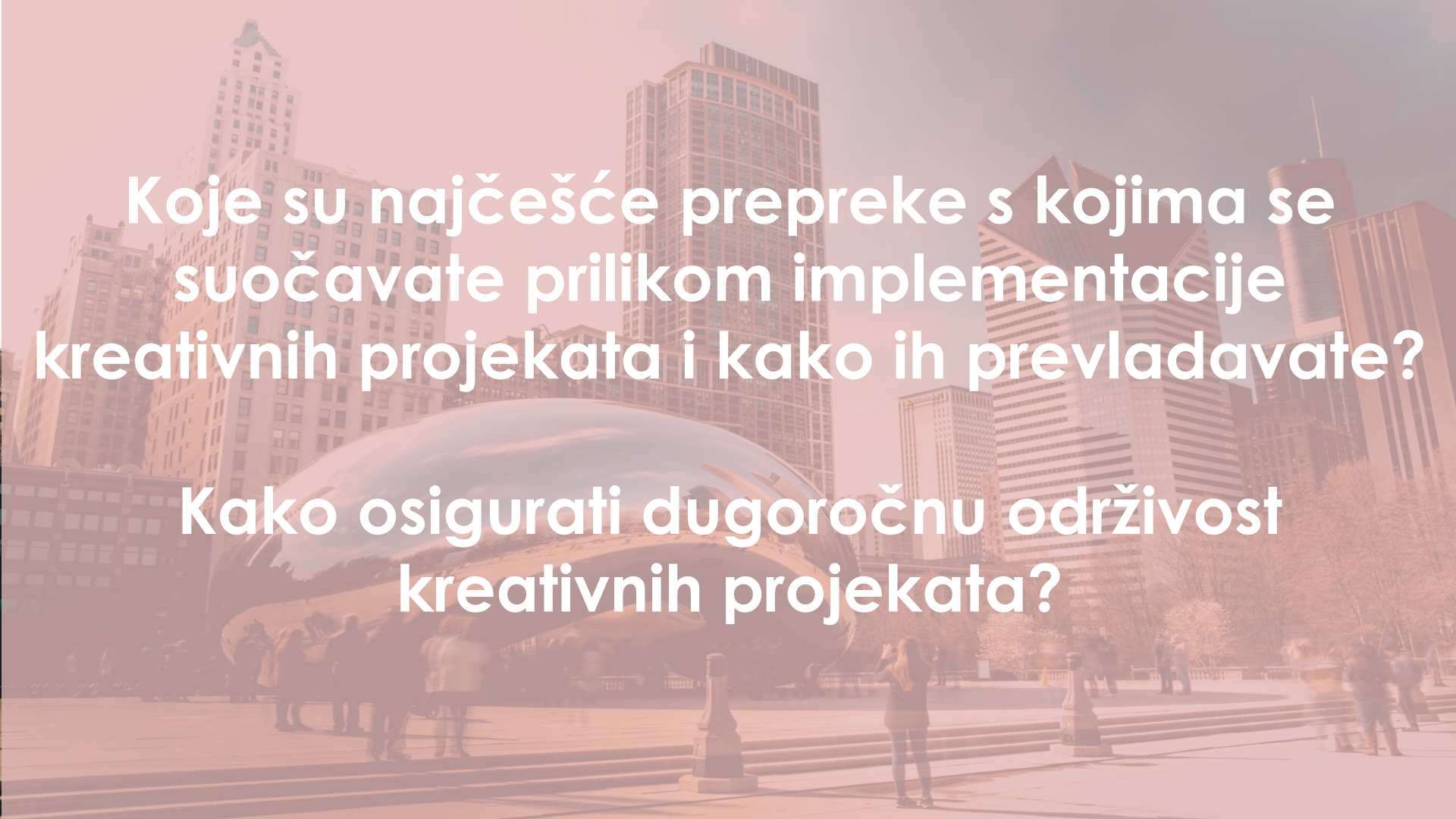
Kreirati rješenje prema potrebama krajnjeg korisnika

Cilj je razumjeti krajnje
korisnike cjelovito, što je
njima bitno (ne nama) -
razmjeti njihove mentalne
modele

Da bi bili uspješna i dugoročno održiva rješenja moraju uzeti u obzir lokalne specifičnosti, socio-kulturne aspekte, infrastrukturu i resurse te suradnju s lokalnim dionicima



- > **Hrabrost i spremnost za isprobavanje novih ideja**, uključivanje lokalnih talenata i poticanje suradnje između različitih sektora
- > **Podrška lokalnih vlasti i investitora** koji prepoznaju važnost razvoja poduzetničkog ekosustava i stvaranje poticajnog okruženja za rast novih tehnoloških poduzeća
- > **Fleksibilnost** u prilagođavanju strategija i pristupa koji odgovaraju specifičnim potrebama svakog malog grada
- > **Odlučnost, strpljenje i dosljednost** u ostvarivanju ciljeva projekta - ovakvi projekti suočavaju se s različitim izazovima: nedostatak resursa, promjene tržišnih uvjeta i ograničena financijska sredstava i sl

The background image shows the Cloud Gate sculpture, also known as 'The Bean', in Chicago's Millennium Park. The sculpture is a large, reflective, bean-shaped structure that mirrors the surrounding city skyline. In the background, several tall skyscrapers of downtown Chicago are visible under a clear sky. People are seen walking around the base of the sculpture, and some are taking photos. The entire image has a warm, orange-tinted overlay.

Koje su najčešće prepreke s kojima se suočavate prilikom implementacije kreativnih projekata i kako ih prevladavate?

Kako osigurati dugoročnu održivost kreativnih projekata?

Učinkoviti modeli implementacije art-tech-business inicijativa podrazumijevaju sljedeće korake

1

Razumjeti i definirati

Analiza potreba, resursa i specifičnosti grada

Istraživanje postojećih resursa, infrastrukture, talenata, tehnoloških kapaciteta i potencijalnih partnera

Razgovori s lokalnim dionicima - poduzetnici, umjetnici, akademska zajednica i predstavnici gradske uprave - s ciljem razumjevanja potreba, interesa i spremnost za suradnju

2

Stvoriti partnerstva i suradnje

Povezivanje s relevantnim dionicima, organizacijama i institucijama koje podržavaju art-tech-business inicijative na nacionalnoj i međunarodnoj razini

Uspostava **partnerstva** s lokalnim poduzetnicima, kreativnim industrijama, umjetničkim institucijama, obrazovnim ustanovama i centrima

Komunikacija – događaji, konferencije, radionice, dijalozi, razmjena znanja i povezivanje ključnih dionika

3

Edukacija i mentorstvo

Edukacije i mentorska podrška za lokalne poduzetnike, umjetnike i tehničke stručnjake kako bi razvili vještine potrebne za art-tech-business inicijative.

Radionice, seminari i treninzi o poslovanju, tehnologiji, kreativnom dizajnu, digitalnom marketingu i drugim relevantnim temama

Povezivanje lokalnih poduzetnika s uspješnim stručnjacima iz industrije koji mogu pružiti mentorstvo i stručnu pomoć

4

Praćenje i podrška

Identifikacija **moгуćnosti financijske podrške**, subvencija, poticaja ili fondova koji podržavaju art-tech-business inicijative

Pružanje informacija i savjetovanja tijekom cijelog procesa - SPOC

Project governance – Program Management

Poticanje suradnje s privatnim sektorom, investitorima, umjetničkim organizacijama i sl

Uzimajući u obzir složenost art-tech-business inicijativa poželjno je osigurati PM stručnjaka koji će voditi projektni tim i osigurati uspješnu provedbu projekta

1. Definiranje ciljeva i opsega projekta

- > Jasno definirajte ciljeve projekta i razumijevanje očekivanja svih dionika
- > Odredite opseg projekta, identificirajte ključne zadatke i aktivnosti te utvrdite resurse potrebne za njihovu provedbu

3. Planiranje projekta

- > Razvijte detaljan projektni plan koji uključuje definiranje ključnih aktivnosti, rokova, resursa, troškova i odgovornosti
- > Identificirajte rizike projekta i razvijte strategije za njihovo upravljanje

5. Evaluacija i zaključivanje projekta

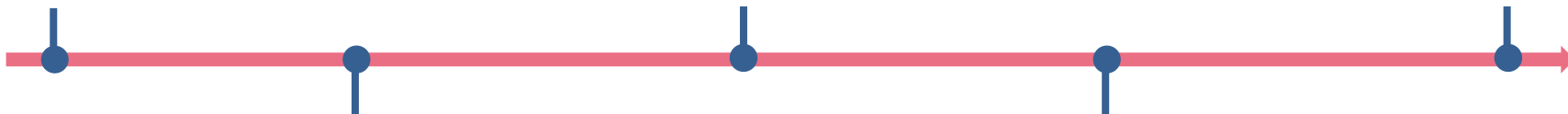
- > Procijenite postignute rezultate projekta u odnosu na postavljene ciljeve
- > Identificirajte lekcije naučene i razvijte preporuke za buduće slične projekte

2. Izbor projektnog tima

- > Formirajte tim koji će biti odgovoran za provedbu projekta
- > Odaberite članove tima s relevantnim vještinama i iskustvom u područjima umjetnosti, tehnologije i businessa

4. Praćenje i kontrola projekta

- > Redovito pratite napredak projekta u odnosu na postavljene ciljeve i rokove
- > Identificirajte odstupanja i poduzmite korektivne akcije kako biste osigurali da projekt ostane na pravom putu



**“A problem well-stated
is a problem half-solved.”**

Charles F. Kettering

Q & A