

IZAZOV 1: Izradite komunikacijski plan

72% gradova nema komunikacijski plan. Izrada komunikacijskog plana nije najjednostavnija stvar na svijetu, ali svakako jednostavnija od donošenja gradskog proračuna. Ako vam zatreba, uvijek možete potražiti pomoć stručnjaka u izradi plana.

U sustavu civilne zaštite ne postoji obveza izrade kriznog komunikacijskog plana što se pokazalo kao veliki nedostatak, posebno na početku epidemije koronavirusa . Tako je i ova anketa pokazala da tek manji dio gradova (28%) potvrđuje kako ima komunikacijski plan za tekuću godinu što ukazuje i na niski stupanj strateškog korištenja komunikacija u ispunjavanju planova i ciljeva gradova. Komunikacijski planovi ne moraju biti presloženi i pretjerano sofisticirani dokumenti, pogotovo je danas teško razvijati komunikacijske planove kojima ćemo obuhvatiti sve moguće scenarije. Samo ova godina pokazala nam je koliko nepredvidljivih situacija život može donijeti s kojima se dosad nismo susreli. No, bez komunikacijskog plana, prepuštamo se stihiji. Komunikacijski plan daje okvir i omogućuje nam da u svakom trenutku budemo svjesni o tome tko komunicira, s kim, kada, kojim kanalima, koji su ciljevi te komunikacije i što su ključne poruke. U komunikacijski plan možemo ugraditi načela kojima se vodimo u komunikaciji, a koja su nam važna, možemo opisati sve javnosti s kojima komuniciramo, ne samo građane (npr. medije ili internu javnost, odnosno, zaposlenike), možemo iznijeti planove i postaviti ciljeve za društvene mreže i slično. Komunikacijski plan ujedno je konceptualna slika koja se putem može prilagođavati promjenama u internom ili vanjskom okruženju, alat pomoću kojega možemo ubrzati te prilagodbe, ali i okvir za mjerenje uspješnosti naše komunikacije. Bez dobro postavljenih ciljeva, kako uopće znamo je li naša komunikacija uspješna?