



 **URBACT**
Driving change for
better cities

CITY TALK: URBACT akcije malih razmjera



srijeda, 16.
studenoga
2022.

URBACT
webinar



Kairós Šibenik – Male akcije

Mirna Karzen, vanjska
stručnjakinja, Grad Šibenik



*“Ljudi čine grad i ljudi čine staru
jezgru grada Šibenika”*



Ukratko o projektu
Kairós – Šibenik



Glavni fokus projekta Grada Šibenika

- ◆ Održivi program urbanog razvoja za staru gradsku jezgru s fokusom na depopulaciju, nedostatak urbane vitalnosti van turističke sezone i prekomjerni razvoj turizma.





Ključni ciljevi:

1. **Podizanje svijesti građana o kulturnoj baštini** u staroj gradskoj jezgri kako bi se pronašla rješenja za prevenciju devastacija.
2. **Ekonomska revitalizacija Mapiranje prostora i izrada digitalnih rješenja** koja će građanima omogućiti pristup svim podacima o sadržajima unutar stare gradske jezgre
3. **Socijalna uključenost** - pomoć za stanovništvo stare gradske jezgre, kao i poboljšanje komunalne infrastrukture



Rezultat

- ◆ Unaprijeđena kvalitete života u staroj gradskoj jezgri kroz infrastrukturna i „soft” unaprijeđenja koja se međusobno nadopunjavaju.

Three overlapping pentagons in blue, teal, and yellow, positioned on the left side of the slide.

Male akcije – Small Scale Actions



Proces – izbor i provedba



Inicijalne smjernice koje smo dobili za izradu SSA

Povećavanje svijesti stanovnika o kulturnoj baštini

Vrsta akcije: upoznavanje građana s postojanjem kulturne baštine kroz obrazovanje, obilaske i prezentacije na terenu

Digitalno mapiranje kulturne baštine

Vrsta akcije: odabir ulice s najvećim brojem zgrada koje pripadaju kulturnoj baštini, prikupljanje podataka i njihovo formatiranje u potrebne parametre za integraciju u aplikaciju

Socijalna uključenost brigom o starijim osobama

Vrsta akcije: uz pomoć članova ULG-a koji su predstavnici susjedstva, sastaviti indikativni popis ljudi koji trebaju pomoć te istražiti kako bi im se pružila podrška





Inicijalni prijedlozi

Prijedlog 1. – cilj 1. Jačanje svijesti građana o kulturnoj baštini Šibenika

„Šibenik gori-doli“/„Upside down Šibenik“ - Natječaj fotografije, filma ili nekih drugih vizualnih izričaja na temu kulturne baštine u staroj jezgri Šibenika, ali na jedan nov, svjež način. Prijavitelji mogu poslati svoje fotografije, snimke, čak i likovne izričaje Šibenika promatrane iz nove perspektive (npr. dubeci na glavi 😊).

Prijedlog 2. – cilj 2. Aplikacije za digitalno mapiranje kulturne baštine ili radionica za izradu kulturne rute

„My shoes are made for walking“; „U tuđim cipelama“ (ili neki drugi naziv)

Mini kulturni hackathon na kojem će sudionici u malim grupama (3 osobe po grupi x 3 ili 5 grupa ovisno o mjerama) imati priliku „stati u cipele“ njihovog gosta ili gošće koja ih je posjetila u Šibeniku.

Prijedlog 3. – cilj jačanje društvene inkluzije kroz brigu o starijima

„Upoznaj susida“ ili „Dnevni boravak“ ili „Pop-up kantun“

Ideja je da se starije osobe privuče na druženje i upoznavanje svojih susjeda (sukladno mjerama) kroz osmišljavanje javnog prostora (nekog „kantuna“ koji se manje koristi) na inovativan način. To može biti npr. kreativno opremanje prostora s kaučom, lampama i knjigama ili velikim društvenim igrama (npr. šah) u prostoru ili možda nekim spravama za vježbanje za starije (nešto jednostavno).



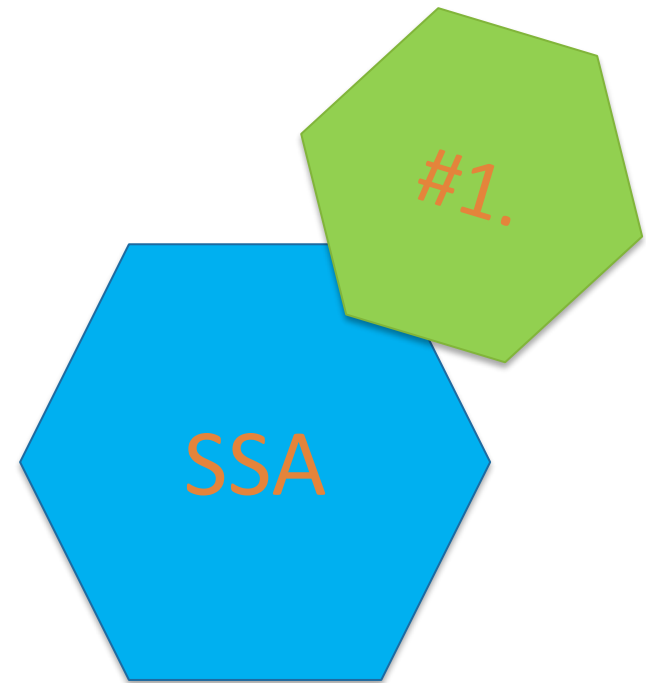
Finalni izbor

Naslov: „Dobro i zlo: pobjeda sv. Mihovila nad zmajem ”- storytelling za djecu

Cilj 1. Povećanje svijesti stanovnika o kulturnoj baštini - fokus na malu djecu i njihove obitelji

Opis: Pripovijedanje i tumačenje bogate kulturne baštine Starog grada Šibenika kroz umjetničku formu. SSA1. bio je dio MDF-a 2021. Šibenik.

Inovacija i eksperimentiranje: korištenje različitih tehnika, poput pripovijedanja; umjetničke interpretacije; sudjelovanje različitih generacija.





Naslov: „Dobro i zlo: pobjeda sv. Mihovila nad zmajem ”- storytelling za djecu

Rezultati: Radionica je bila eksperimentalnog karaktera jer je prvi put imala „ozbiljniju“ temu kulturne baštine i njezine interpretacije za vrlo malu djecu (3-5 godina).

Pokazala je kako je vrlo važno osvijestiti i najmanju djecu o važnosti kulturne baštine koja su vrlo ozbiljno shvatila zadatak.

Partneri: Ostvarena je odlična suradnja sa Šibenskim dječjim festivalom koji je prvi put u Festival uključio ovakvu radionicu na temu kulturne baštine s tehnikom pripovijedanja za vrlo malu djecu. Suradnja ULG-a.

Troškovi: 290 EUR (osvježenje i materijali za radionicu)





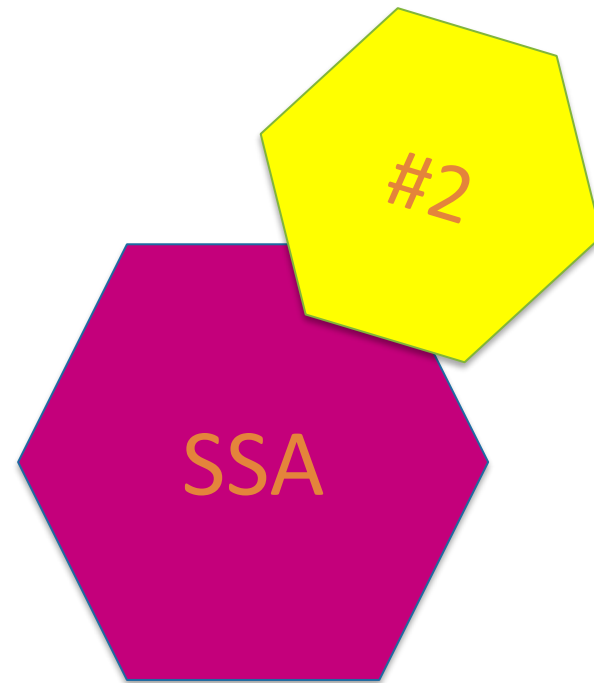


Naslov: Digitalno mapiranje Starog grada Šibenika „Pop-up it up”

Cilj 2. Aplikacija za digitalno mapiranje kulturne baštine

Opis: - prezentacija web platforme koja predstavlja razne lokalitete kulturne baštine, ali i prazne prostore i njihov potencijal za uporabu.

Inovacije i eksperimentiranje: mapiranje praznih prostora, prikupljanje podataka i oblikovanje u potrebne parametre za integraciju u buduću aplikaciju; rasprava o potencijalnom korištenju tih prostora posebno korištenjem pop-up modela i identificiranja modela upravljanja od strane Grada i drugih vlasnika/potencijalnih korisnika.





Naslov: Digitalno mapiranje Starog grada Šibenika „Pop-up it up”

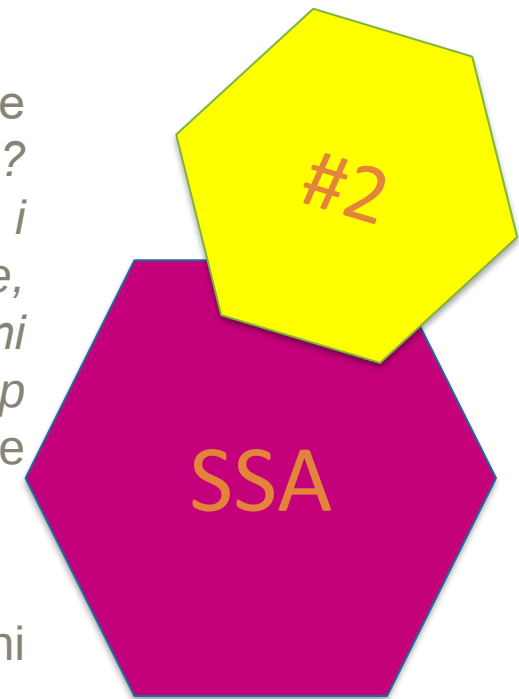
Rezultati:

Radionica je pokrenula neka ključna pitanja za oživljavanje stare jezgre (*Po čemu je stari grad Šibenik specifičan? Kako napušteni prostori i izlozi utječu na identitet i percepciju kvarta i grada? Kakav je utjecaj na stanovnike, građane i turiste? Kako iskoristiti trenutno neiskorišteni potencijal? Tko su ključni dionici? Što je (trajni) pop-up pristup?* i mnoga druga). Prikazani su i primjeri dobre prakse.

Partneri:

Tvrtka Kreator; članovi ULG-a; Gradska knjižnica, Urbani centar i drugim

Troškovi: 200 EUR (osvježenje)





Geonuclei Šibenik

O portalu

Servisni linkovi

Novosti

Pomoć

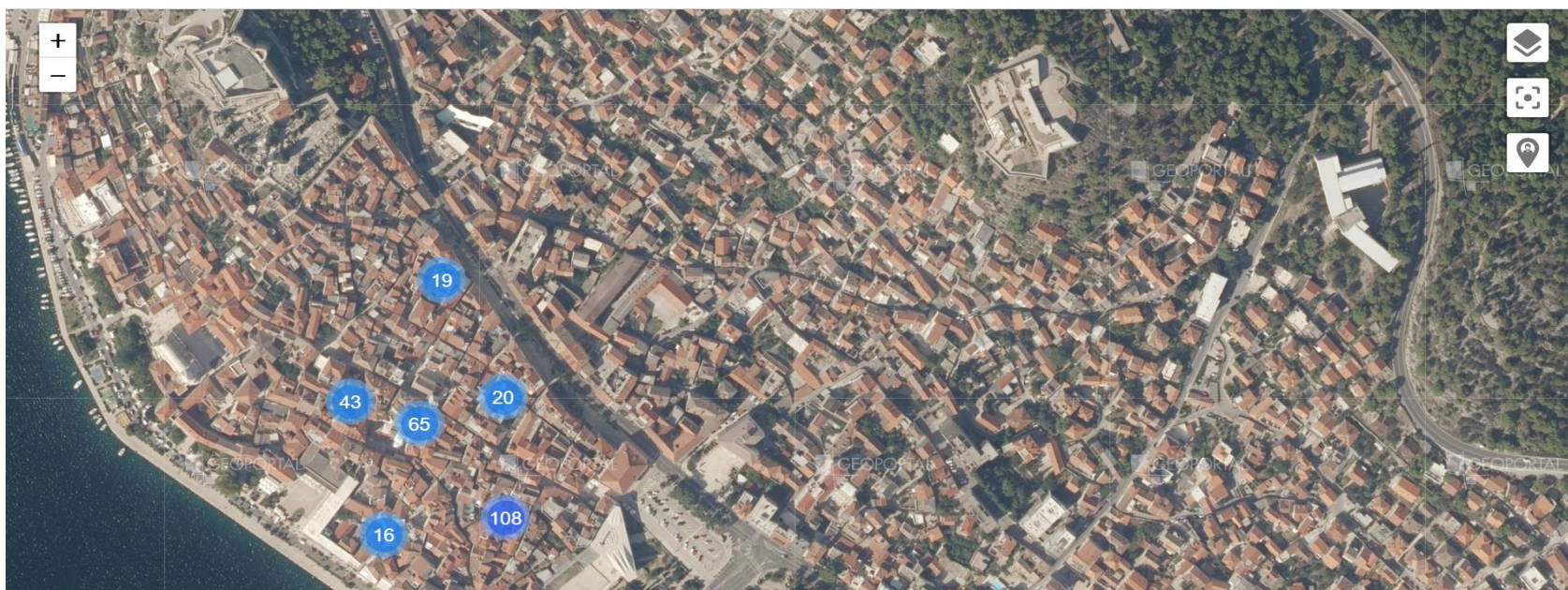
Kontakt

Sponzori i donatori



Pretraga

HR ▼





Geonuclei Šibenik

[O portalu](#)

[Servisni linkovi](#)

[Novosti](#)

[Pomoć](#)

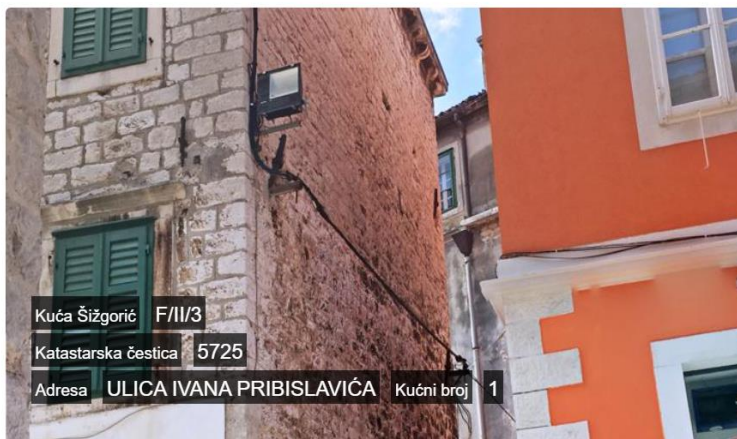
[Kontakt](#)

[Sponzori i donatori](#)



Pretraga

HR ▾



Kuća Šižgorić F/II/3

Katastarska čestica 5725

Adresa ULICA IVANA PRIBISLAVIĆA Kućni broj 1

Kratki opis građevine:

Smještena je na sjeveru bloka i sastoji se iz tri kuće uz Zagrebačku ulicu i dvorišnog objekta. Kuće su s otvorima djelomično sačuvanih baroknih karakteristika. Nastale

Bruto tlocrtna površina:

178 m²

Koordinate:

43° 44' 7" N 15° 53' 29" E



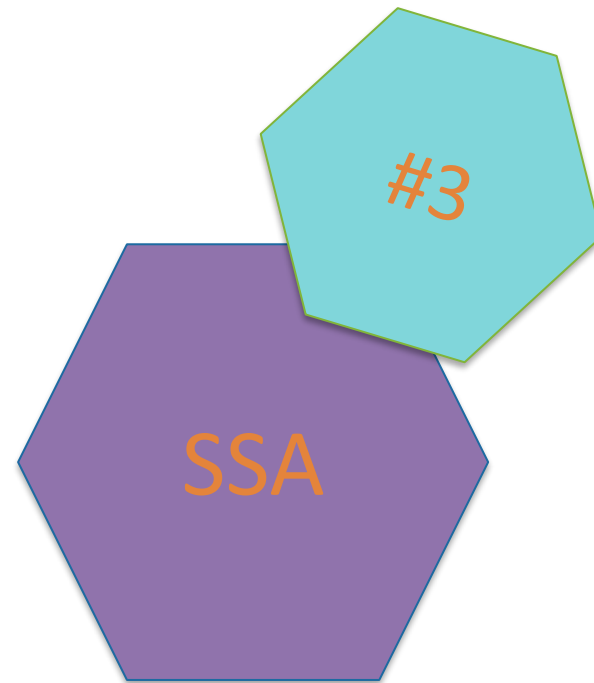


Naslov: “Čakule sa starijima”

Cilj 3. Socijalna uključenost brigom o starijim osobama.

Opis: događaj „Čakule sa starijima o životu u staroj jezgri Šibenika” - gdje se pet umirovljenih mještana okupilo u manje posjećenom parku Roberta Visianija i ispričalo priče o svom životu i odrastanju u Starom gradu.

Inovacija i eksperimentiranje: Ova akcija promicala je međugeneracijsku suradnju i socijalnu uključenost starijih osoba. Ovom aktivnošću manje korišteni javni prostor parka Roberta Visianija dobio je novi sadržaj, čak i za kratko vrijeme. Ovu aktivnost mogla bi kontinuirano organizirati Udruga umirovljenika ili drugi dionici (npr. Gradska knjižnica) i dodatno urediti malim stolovima s društvenim igrama.





Naslov: “Čakule sa starijima”

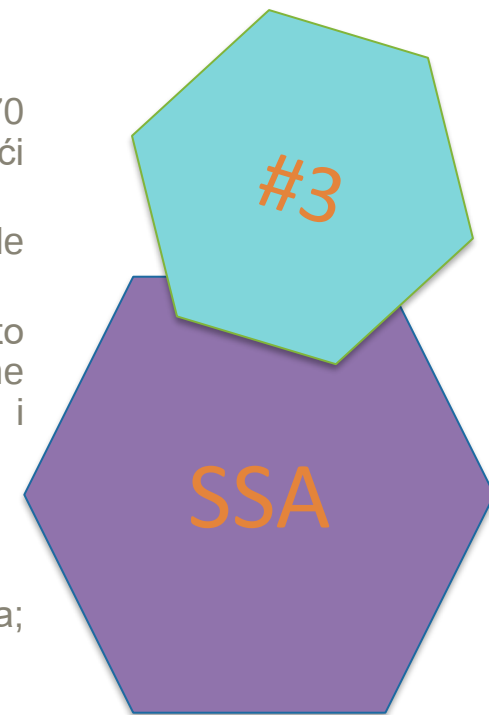
Rezultat:

- Uključena je marginalizirana skupina umirovljenih ljudi starijih od 70 godina koji su još uvijek vrlo aktivni i doprinose svojoj zajednici stavljajući ih u središnju pozornicu i dajući im prostor za pričanje priča.
- Organizirana je mala akcija u manje korištenim prostorima koje bi mogle otvoriti vrata novim interakcijama i socijalnom uključivanju starijih osoba.
- Sudionici ove SSA bili su jako ponosni na svoje sudjelovanje i sretni što su dio ovog projekta za koji su se ozbiljno pripremali uz detaljne napomene. Događaj su zaključili rekavši “Uljepšali smo im dan, tjedan i mjesec”.

Partneri:

Umirovljeni građani stare jezgre, uključujući i poznatog novinara Ivu Mikulića; Udruga umirovljenika, Gradska knjižnica, članovi ULG grupe

Troškovi: 2.000 EUR (video produkcija, osvježanje, tisak Kairos majica)





Novinar Ivo Mikulić
vodi razgovor sa
svojim prijateljima o
njihovom djetinjstvu
u Staroj jezgri
Šibenika – sjećanja
na dane i mjesta
gdje su igrali balun,
ljubovali i jeli
sladoled 😊





Izazovi i naučene lekcije



Izazovi



Projektni:

- ◆ Nejasna uputstva od strane vodećeg partnera
- ◆ Konfuzan proces izrade IAP-a i vrlo kasni komentari vodećeg partnera

Organizacijski:

- ◆ Koordinacija s MDF zbog obima njihovog programa
- ◆ Kako privući djecu i roditelje?
- ◆ Na koji način iskoristiti digitalnu platformu i povezati postojeće sadržaje, platforme i druge medije
- ◆ Na koji način uključiti starije građane i na kojoj lokaciji da se osjećaju ugodno?



Izazovi



- ◆ Male akcije su proizašle iz odlične suradnje s članovima ULG-a
- ◆ Provedena je anketa građana koju je popunilo više od 300 građana (potrebe, želje, ideje za raznim inicijativama u staroj jezgri)
- ◆ Ostvarena je suradnja s Međunarodnim dječjim festivalom, produbljena suradnja s Gradskom knjižnicom, udrugama, školama i vrtićima i drugim dionicima



Sljedeći koraci i provedba kroz IAP

- ◆ Ove male akcije dio su IAP-a te se planiraju i dalje provoditi u suradnji s ključnim dionicima
- ◆ Planira se daljnja nadogradnja digitalne platforme i web stranice/Facebook stranice „Idemo do grada”
- ◆ Male akcije za socijalnu inkluziju i uključivanje starijih proširit će se kako bi uključile malu djecu ili tinejdžere i njihove obitelji ili će se dalje organizirati kao emisije na lokalnoj televiziji (npr. Sjećanja iz Starog grada) na način da povijesni vremeplov s fotografijama i video zapisima iz prošlih dana. Priče će također biti dio sadržaja digitalne platforme i priča na društvenim medijima.
- ◆ Iako jednostavne za izvedbu i promociju, ovakve akcije su se pokazale korisnijima za starije osobe od mnogih složenih i skupih infrastrukturnih projekata, jer imaju humani element.



Link na video Kairos-Šibenik

- ◆ https://www.youtube.com/watch?v=EfBzDnm4z4c&ab_channel=Grad%C5%A0ibenik



 **URBACT**
Driving change for
better cities