

PROJEKT ODRŽIVOSTI

2024



OD
IZVORA
DO
MORA



Coca-Cola

KONZUM



BACKGROUND

OD
IZVORA
DO
MORA

2018

Projekt Od izvora do mora Coca-Cola je u Hrvatskoj pokrenula 2018. godine s ciljem podizanja svijesti o odgovornome odlaganju ambalažnoga otpada i važnosti zaštite okoliša.



Od 2018 do 2022 godine projekt je implementiran kroz akcije čišćenja područja uz vode – rijeke, jezera i Jadransko more – od ambalažnoga otpada u suradnji s udrugama civilnoga društva te uz potporu vladinih institucija



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA
I ENERGETSKU UČINKOVITOST



U 2021. godini kao partner se pridružuje

Jutarnji LIST



2021

U 2022. godini kao partner se pridružuje

KONZUM

2022

2023

U 2023. godini kao partner se pridružuje i Udruga gradova te Fakultet za inženjering i tehnologije.



PROJEKT → POKRET

REZULTATI 2023

OD
IZVORA
DO
MORA



Coca-Cola KONZUM

REZULTATI 2023

PROJEKT ODRŽIVOSTI „OD IZVORA DO MORA“



PRVA ETAPA TRAVANJ – SVIBANJ 2023

Akcije čišćenja – 28 gradova



28 GRADOVA /
AKCIJA
ČIŠĆENJA

5000 SUDIONIKA

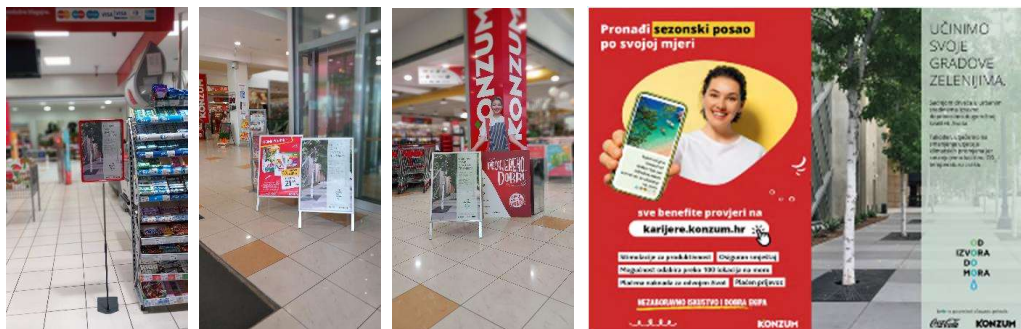
120 NGO-a

150+ TONA OTPADA

Akcije čišćenja



Komunikacija u Konzumovim mjestima prodaje („jumbo“ plakati, katalogi, newsletteri, SM, POS)



DRUGA ETAPA RUJAN – PROSINAC 2023

Sadnja drveća – 42k Eur osigurano za gradove pobjednike



GRADOVI
POBJEDNICI



VARAŽDIN



LIPIK



VINKOVCI



PARTNERI & SUDIONICI



Coca-Cola HBC
Hrvatska

Coca-Cola KONZUM

HANZA MEDIA

Jutarnji list

UDK - U5 GRADOVA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA
I ENERGETSKU UČINKOVITOST



SLUŽBENA DODJELA PLAKETA KONFERENCIJA „NAJBOLJI GRADOVI 2023“



Gradovima pobjednicima simbolično je uručena nagrada na godišnjoj konferenciji u organizaciji Jutarnjeg lista „Najbolji gradovi“ održanoj u listopadu u Zagrebu

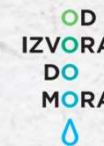
PLAN 2024

OD
IZVORA
DO
MORA



Coca-Cola KONZUM

2024: NASTAVAK PROJEKTA ODRŽIVOSTI OD IZVORA DO MORA I NOVA PARTNERSTVA



NOVE MOGUĆNOSTI



- Nastavak partnerstva sa gradovima RH i veća uključenost građana
- Novi komercijalni partneri (projekt → pokret) TBC
- Zaokruživanje doprinosa UN-ovim ciljevima održivosti kroz akcije čišćenja i smanjivanje emisija CO2 i temperature u gradovima kroz sadnju drveća
- Izmjena vizualnog identiteta kroz 2024 (TBC)



CILJEVI PROJEKTA



- Sinergija svih partnera u cilju značajnog podizanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša i primjerenog odlaganja otpada uz naglasak na hrvatska vodna bogatstva
- Izravan utjecaj na dugoročne benefite zajednice sadnjom drveća: proizvodnja kisika, čišćenje zraka, apsorpcija ugljičnog dioksida i smanjivanje temperature zraka



PARTNERI I SUDIONICI



Coca-Cola HBC
Hrvatska



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA
I ENERGETSKU UČINKOVITOST

KONZUM



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



JutarnjiLIST



TEMELJ: UKLJUČENOST LOKALNIH ZAJEDNICA I SUDJELOVANJE GRAĐANA



KONCEPT PROGRAMA

Nastavak projekta „Od izvora do mora“ partnerstvom sa gradovima i lokalnim zajednicama kroz implementaciju novih aktivnosti na zaštiti okoliša – **sadnja drveća u gradovima u svrhu smanjenja emisije CO2 i temperature zraka**

PERIOD: Q2 2024 akcije čišćenja
Q4 2024 sadnja drveća

OBUHVAT: putem Natječaja*



KATEGORIJE GRADOVA



1. MALI GRADOVI

< 10.000 stanovnika

2. SREDNJI GRADOVI

10.000 – 35.000 stanovnika

3. VELIKI GRADOVI

> 35.000 stanovnika

IZVEDBA



- 1** Provedba projekta u dvije faze - natječaj i akcije čišćenja te sadnja drveća u pobjedničkim gradovima.
- 2** Natječaj - 3 najuspješnija grada u akcijama čišćenja (prema broju uključenih volontera / sakupljenim količinama ambalažnog otpada) **osvajaju nagradu – financijsku donaciju za sadnju drveća u gradu (ukupan iznos 45.000 EUR)**
- 3** Akcije čišćenja - lokalne vlasti **uključuju građane u sudjelovanje u akcijama čišćenja u gradovima** kroz povezivanje sa **lokalnim NGOs** (gradovi lociraju mjesta sakupljanja otpada i kvantificiraju količina sakupljenog otpada, komuniciraju projekt, organiziraju akcije na odabrani datum)
- 4** **Sadnja drveća** - organizira se u gradovima na predloženim lokacijama u svrhu smanjenja emisija CO2 i smanjenja temperature zraka
- 5** **Snažna medijska podrška i kanali svih partnera** – najave akcija čišćenja i sadnje drveća, izvještaji s akcija, native članci kroz Jutarnji list, podstranica na jutarnji.hr, komunikacijski kanali partnera (web, društvene mreže, newsletters), prodajna mjesta Konzuma u uključenim gradovima
- 6** Suradnja sa **Fakultetom šumarstva** kroz savjete i edukaciju o **benefitima urbanog pošumljavanja** i analizu **smanjenja emisija CO2 i temperature** kroz urbano pošumljavanje

*Na Natječaj se mogu prijaviti svi gradovi u RH (ukupno 128 gradova)

DOGOVORENI PLAN / TIJEK PROJEKTA 2024

Q1

Q2

Q3

Q4

1

PREDSTAVLJANJE NOVOG IZDANJA PROJEKTA

Conference call sa gradovima u organizaciji Udruge gradova: 13.02.

2

NATJEČAJ

Objava natječaja: 15.02.

Pravo na sudjelovanje u natječaju: svi gradovi u RH u tri kategorije koji žele ozeleniti / pošumiti određena područja u svom gradu

Preduvjet za sudjelovanje u natječaju: - opis potrebe grada kroz Prijavu na natječaj

- organizacija jednodnevne akcije čišćenja ambalažnog otpada
- planirana pozicija i vrijeme predviđene sadnje

Mjesto objave natječaja: - Jutarnji list dnevni tisak s prijenosom na www.jutarnji.hr, podstranica, kanali na društvenim mrežama

- Coca-Cola HBC Hrvatska mrežne stranice i kanali na društvenim mrežama
- Udruga gradova u RH mrežne stranice, newsletter i kanali na društvenim mrežama
- Konzum newsletter, mrežna stranica, kanali na društvenim mrežama, katalog (TBC)

Rok za prijavu: 15.03. / Pregled i ocjena dospelih prijava (Povjerenstvo organizatora): 15.03.-28.03. / Objava prihvaćenih prijava: do 28.03.

3

AKCIJE ČIŠĆENJA

Kalendar akcija čišćenja: izrada kalendara u dogovoru sa gradovima 29.03. – 15.04.

Provođenje akcija čišćenja: 15.04.-14.06.

Lokacija: prema prijedlogu grada; preporuka su lokacije u blizini vodnih bogastava

Obaveze Grada provoditelja akcije: - u dogovoru sa organizatorima preporučuje NGO u suradnji s kojim će akcija biti provedena

- oglašavanje akcije putem svojih kanala i poziva građane na sudjelovanje
- osiguravanje opreme za sudionike / organizatori mogu osigurati branding i nadgledanje akcije
- zbrinjavanje prikupljeni otpad na odgovarajući način; izvještava o prikupljenim količinama

Odabir gradova pobjednika (tri grada, sistem bodovanja): objava pobjednika do 01.07.

4

URBANA SADNJA

Predradnje: dokumentacija za izradu ugovora o donaciji (kroz mjesec srpanj)
dogovor između grada i organizatora o datumima sadnje (3 datuma)

Sadnja: studeni - prosinac u dogovoru sa gradovima pobjednicima (3 pobjednika – 3 događaja)

Provedba: na svaki događaj pozivamo čelnike grada pobjednika, predstavnike nadležnih Ministarstava i Fonda, čelnike Uprava partnera Coca-Cola, Konzum i Hanza media

5

ZAVRŠNICA

Simbolično uručenje nagrada na Konferenciji Najbolji gradovi u organizaciji Hanza Medije; Opatija ili Zagreb, prosinac (datum TBC)

KLJUČNI DATUMI 2024

Siječanj

Veljača

Ožujak

Travanj

Svibanj

Lipanj

Srpanj

Kolovoz

Rujan

Listopad

Studeni

Prosinac

13.02.  PREDSTAVLJANJE PROJEKTA

15.02.  OBJAVA NATJEČAJA

15.03.  ROK ZA PRIJAVU

15.03. – 28.03.  PREGLED PRISTIGLIH PRIJAVA

28.03.  OBJAVA PRIHVAĆENIH PRIJAVA

29.03.- 15.04.  IZRADA KALENDARA AKCIJA ČIŠĆENJA

15.04.- 14.06.  PROVEDBA AKCIJA ČIŠĆENJA

01.07.  OBJAVA GRADOVA POBJEDNIKA

7 mj – 9 mj  DOKUMENTACIJA ZA IZRADU UGOVORA O DONACIJI

9 mj – 10 mj  DOGOVOR O DATUMIMA URBANE SADNJE

11 mj – 12 mj  URBANA SADNJA

SVEČANO URUČENJE NAGRADA NA KONFERENCIJI NAJBOLJI GRADOVI

12 mj 

DETALJI NATJEČAJA

1 OBJAVA I PREGLED DOSPJELIH PRIJAVA

Objava natječaja: 15.02.2024.

Mjesto objave natječaja: - Jutarnji list (tiskano izdanje) s prijenosom na www.jutarnji.hr, podstranica OIDM, kanali na društvenim mrežama

- Coca-Cola HBC Hrvatska - mrežne stranice i kanali na društvenim mrežama: [Home](#) > [Održivo poslovanje](#) > [Svijet bez otpada](#) > [Od izvora do mora](#)

- Udruga gradova u RH - mrežne stranice, newsletter i kanali na društvenim mrežama

- Konzum - mrežna stranica, kanali na društvenim mrežama

Prijave i rok za prijavu: popunjavanje mrežnoga obrasca na web stranici Od izvora do mora tj. kroz link <https://odizvoradomora.com/>; do 15.03.2024.

Pregled i ocjena dospelih prijava (Povjerenstvo organizatora): 15.03.-28.03.2024.

Objava prihvaćenih prijava: 28.03.2024.

2 PRAVO I PREDUVJETI SUDJELOVANJA

Pravo na sudjelovanje u natječaju: svi gradovi u RH u tri kategorije koji žele ozeleniti / pošumiti određena područja u svom gradu

Kategorije prijave: mali gradovi, srednji gradovi i veliki gradovi

Preduvjet za sudjelovanje u natječaju: - opis potrebe grada kroz Prijavu na natječaj

- organizacija jednodnevne akcije čišćenja ambalažnog otpada

- planirana pozicija i vrijeme predviđene sadnje drveća

3 ORGANIZACIJA AKCIJA ČIŠĆENJA

Kalendar akcija čišćenja: izrada kalendara u dogovoru sa gradovima 29.03. – 15.04.2024.

Provođenje akcija čišćenja: 15.04.-14.06.2024

Lokacija: prema prijedlogu grada; preporuka su lokacije u blizini vodnih bogatstava

Obaveze Grada provoditelja akcije: - u dogovoru s organizatorima preporučuje NGO u suradnji s kojim će akcija biti provedena

- oglašavanje akcije putem svojih kanala i poziva građane na sudjelovanje

- osiguravanje opreme za sudionike / organizatori mogu osigurati branding i nadgledanje akcije

- zbrinjavanje prikupljenog otpada na odgovarajući način; izvještava o prikupljenim količinama

Odabir gradova pobjednika (sistem bodovanja): tri pobjednička grada / u svakoj kategoriji po jedan, objava pobjednika do 01.07.2024.

Glavna nagrada: ozelenjavanje / pošumljavanje urbanih područja, ukupni fond za kupnju sadnica stabala 45.000 EUR

(iznos će biti raspoređen na tri pobjednička grada u visini 15.000 EUR svaki)

4 URBANA SADNJA

Predradnje: dokumentacija za izradu ugovora o donaciji (na prijedlog gradova pobjednika kroz srpanj 2024) i dogovor između grada i organizatora o datumima sadnje

Sadnja: studeni – prosinac u dogovoru sa gradovima pobjednicima (3 pobjednika – 3 događaja)

Provedba: na svaki događaj pozivamo čelnike grada pobjednika, predstavnike nadležnih ministarstava i Fonda, čelnike Uprava partnera Coca-Cola, Konzum i Hanza media

SAŽETAK



POČETAK PROJEKTA OBJAVA NATJEČAJA 15. VELJAČE

- **Trajanje natječaja** - od **15.02. do 15.03.** - kanali svih partnera
- **Pregled i ocjena** dospelih prijava od **15.03. do 28.03.**
– Povjerenstvo organizatora
- **Objava** prihvaćenih prijava **do 28.03.**
- Dogovori o **kalendaru akcija čišćenja** sa gradovima čije su prijave prihvaćene **od 29.03. do 15.04.**



TIJEK PROJEKTA U DVIJE FAZE AKCIJE ČIŠĆENJA 15. TRAVNJA – 30. SVIBNJA URBANA SADNJA DRVEĆA RUJAN - STUDENI

- **Akcije čišćenja** u gradovima čije su prijave prihvaćene **od 15.04. do 14.06** – kalendari se dogovaraju nakon ocjene pristiglih prijava na natječaj)
- **Odabir gradova pobjednika** (tri grada, sistem bodovanja): objava pobjednika **do 01.07.**
- **Sadnja drveća** u gradovima pobjednicima - **3 datuma** kroz razdoblje **studen** – **prosinac**



ZAVRŠNICA PROJEKTA NA DODJELI NAGRADE NAJBOLJI GRADOVI POČETAK PROSINCA (DATUM TBC)

- **Završnica** na tradicionalnoj dodjeli nagrada „**Najbolji gradovi**” u organizaciji Hanza media – tri pobjednička grada te svi organizatori i partneri, **početak prosinca (TBC).**



OD
IZVORA
DO
MORA
💧

HVALA!



oidm@cchellenic.com