

# **“JESU LI GRAĐANI HRVATSKE DOBRI LJUDI?”**

rezultati nacionalnog istraživanja  
o filantropiji i kako graditi  
filantropsku kulturu u Hrvatskoj

Mladenka Majerić & Maja Glavaš Vodopija

Savjetovanje o lokalnoj samoupravi

23.5.2024., Poreč



ZAHVALJUJEM HRVATSKOJ VLADI NA  
NOVČANOJ NAGRADI U IZNOSU OD 50.000€.  
IPAK, TE NOVCE JA NE MOGU PRIHVATITI.  
MOGAO BIH NAVESTI MNOGO RAZLOGA  
ZAŠTO, ALI PRVI, NAJBITNIJI I DOVOLJNI JE  
ŠTO POSTOJI PUNO DRUGIH POJEDINACA I  
ORGANIZACIJA KOJIMA ĆE TI NOVCI DALEKO  
VIŠE POMOĆI.

OVIM PUTEM MOLIM GOSPODINA  
PLENKOVIĆA DA U MOJE IME, TE IME  
HRVATSKE VLADE DONIRA 25.000€  
ZAVODU ZA PEDIJATRIJSKU ONKOLOGIJU I  
HEMATOLOGIJU S DNEVNOM BOLNICOM  
"MLADEN ĆEPULIĆ". NADALJE, OSTALIH  
25.000€ VOLIO BIH DONIRATI ZAVODU ZA  
PEDIJATRIJSKU HEMATOLOGIJU,  
ONKOLOGIJU I TRANSPLANTACIJU  
KRVOTVORNIH MATIČNIH STANICA KBC  
ZAGREB.





?

Podržavate li potez Baby Lasagne?

Da, svaka mu čast! 96.1 %

Ne, trebao je novac uložiti u svoju karijeru! 3.9 %

POVRATAK

**Baby Lasagna odrekao se novčane nagrade, što mislite o tom potezu?**

**Svaka mu čast! Jako lijepo i pohvalno**

7295 glas/ova

**Pozitivna gesta, ali mogao je donirati novac bez da sve bude javno**

451 glas/ova

**To je napravio samo zbog popularnosti**

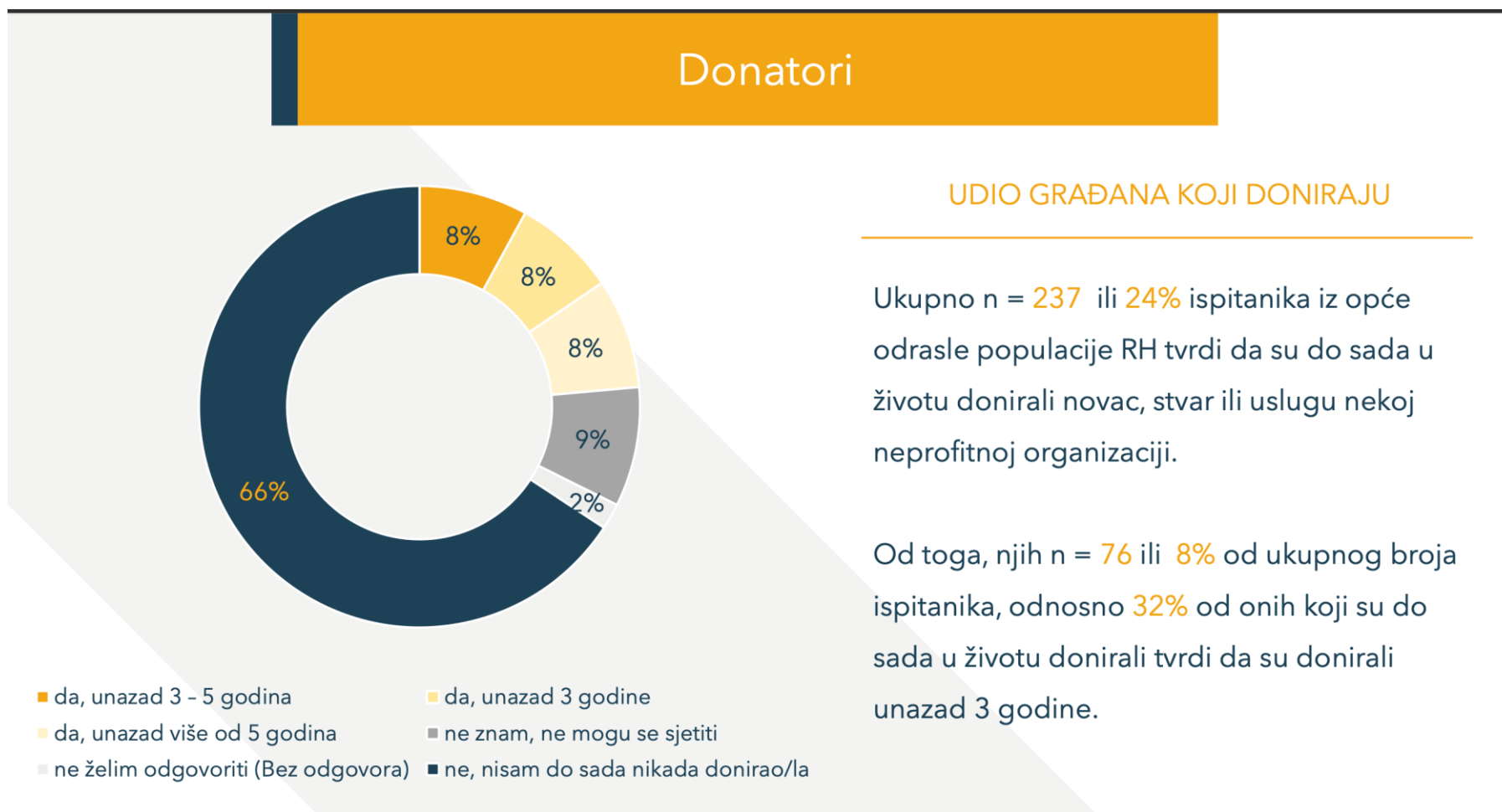
156 glas/ova

# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA

- ❖ Zaklada Žuta točka provela je u 2023. godini nacionalno istraživanje o navikama doniranja i stavovima o filantropiji građana Hrvatske - „Jesu li građani Hrvatske dobri ljudi?“
- ❖ Istraživanje je provedeno u suradnji s agencijom MediaNet na populaciji odraslih građana Hrvatske u dobi od 18 – 74 godina. Ukupno je ispitano 1005 građana, a podaci su prikupljeni telefonskom anketom/anketnim upitnikom.
- ❖ Predstavljanje rezultata održano je 28.11.2023. na Sveučilištu Algebra Zagreb

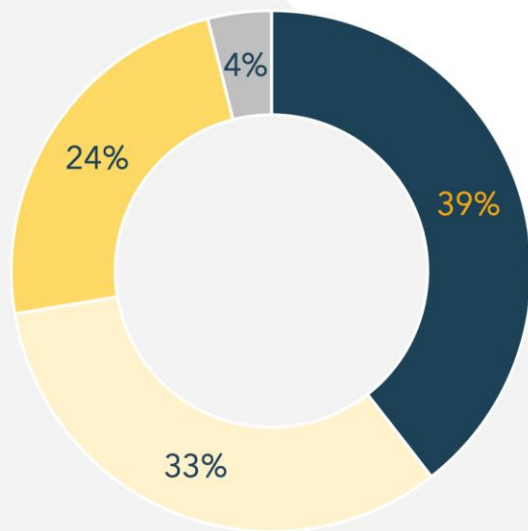


# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA



# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA

Koliko su često donirali (unazad 3 godine)

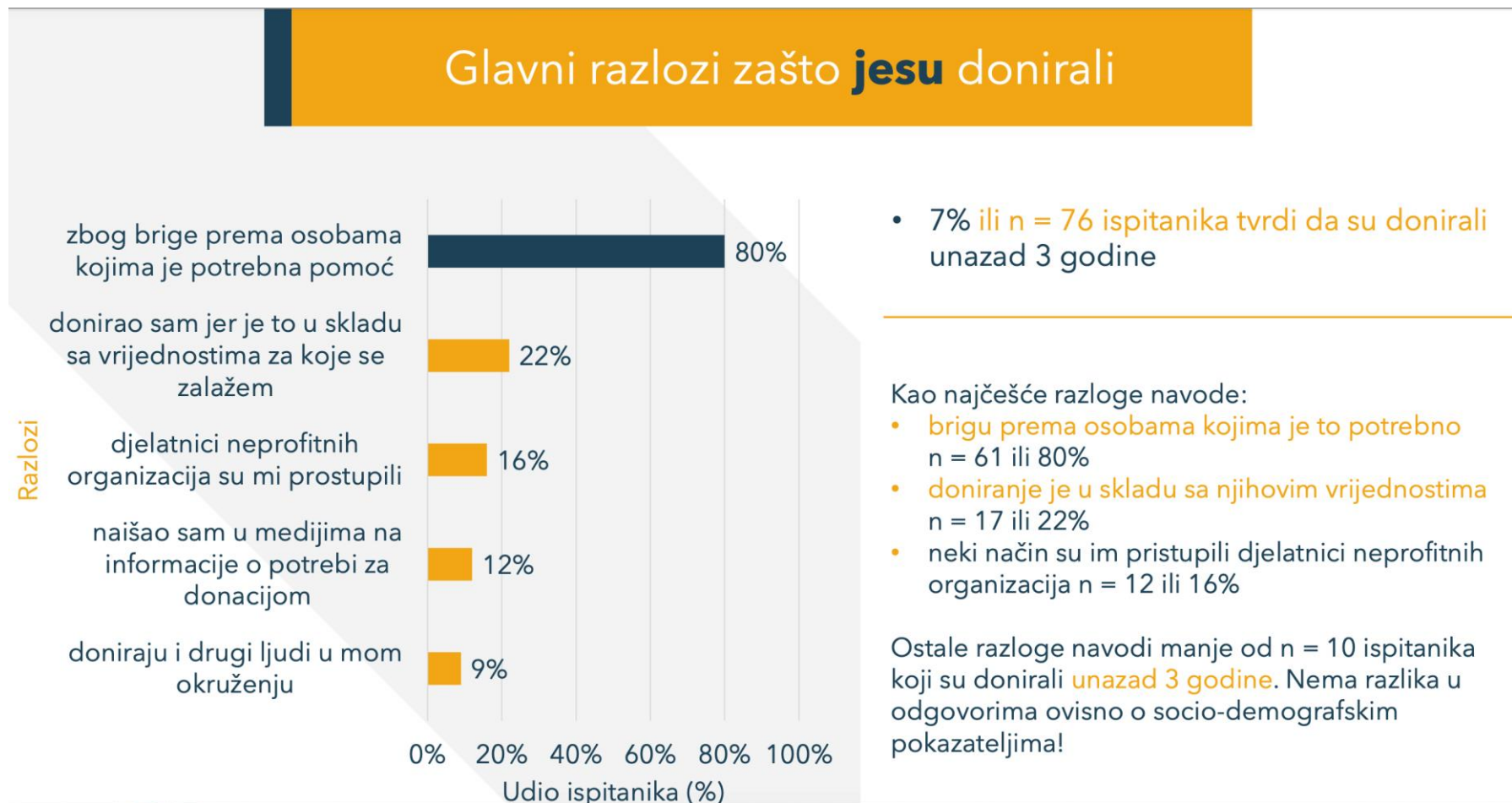


- nekoliko puta (2 ili više puta)
- jednom
- jednom mjesečno (redovite mjesečne donacije)
- ne znam, ne mogu se sjetiti

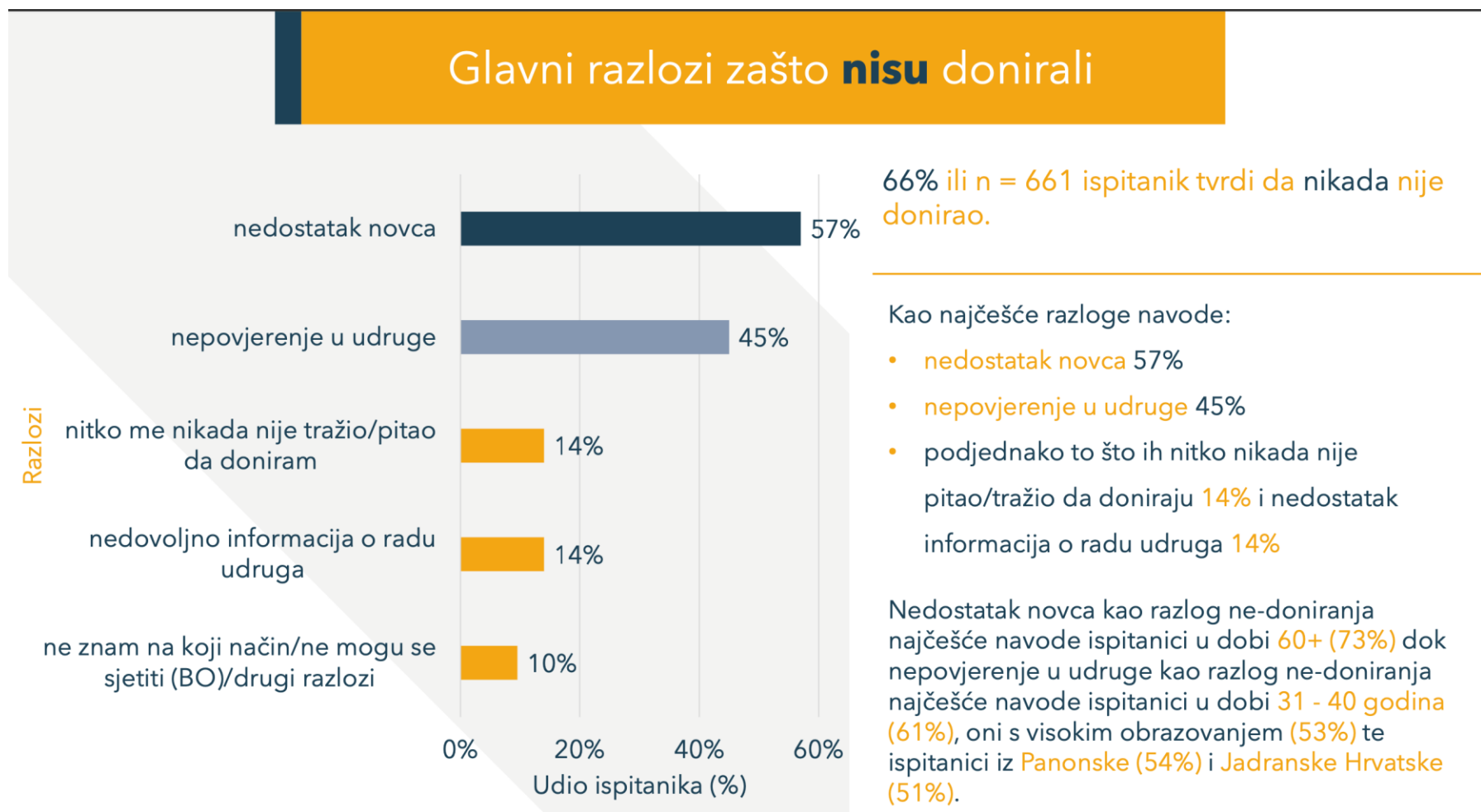
- donirali **unazad 3 godine, odnosno nekoliko puta unazad 3 godine**: n = 30 ili 39%
- donirali **jednom** unazad 3 godine: n = 25 ili 33%
- donira **redovito** jednom mjesečno: n = 18 ili 24%

Nema razlika u odgovorima ovisno o socio-demografskim pokazateljima!

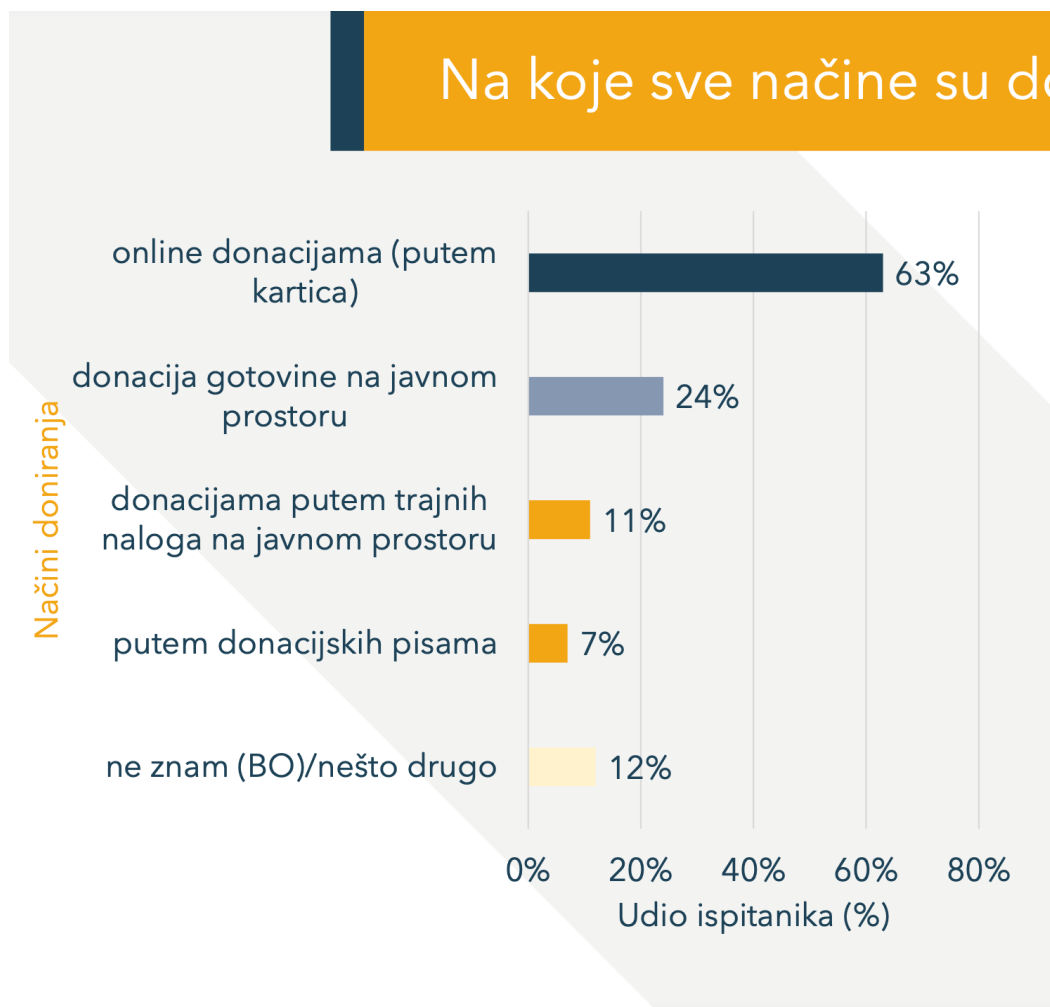
# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA



# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA



# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA



Najčešći načini doniranja bili su:

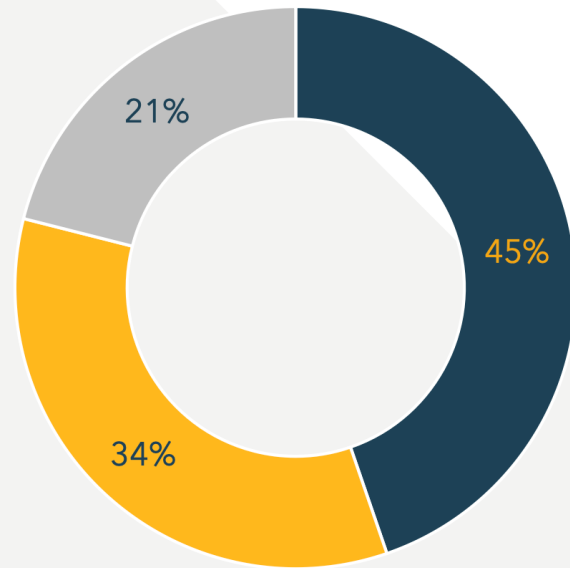
- online, putem kartice n = 48 ili 63%
- donacija gotovine na javnom prostoru n = 18 ili 24%
- ostale načine navodi manje od n = 10 ispitanika koji su donirali unazad 3 godine.

Online donacije kao način doniranja najčešće navode ispitanici u dobi:

- 31 - 40 godina (86%) te u dobi od 41 - 50 godina (81%)
- 51 - 60 godina (68%)
- 18 - 30 godina (25%) te u skupini 60+ (31%).

# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA

## Vrijednost/visina pojedine donacije



- ne znam, ne mogu se sjetiti / procijeniti
- navode visinu donacije
- ne želim odgovoriti (Bez odgovora)

Vrijednost pojedine donacije kretala se u rasponu od 2 - 200 €.

Najveći broj ispitanika navodi pojedinačnu donaciju u vrijednosti od 2 - 5 € (n = 14 ili 54%).

### Napomena:

- n = 26 ili 34% ispitanika navodi visinu donacije
- n = 34 ili 45% ne može sjetiti/ne mogu procijeniti
- n = 16 ili 21% ne žele odgovoriti

Nema razlika u odgovorima ovisno o socio-demografskim pokazateljima!



# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA



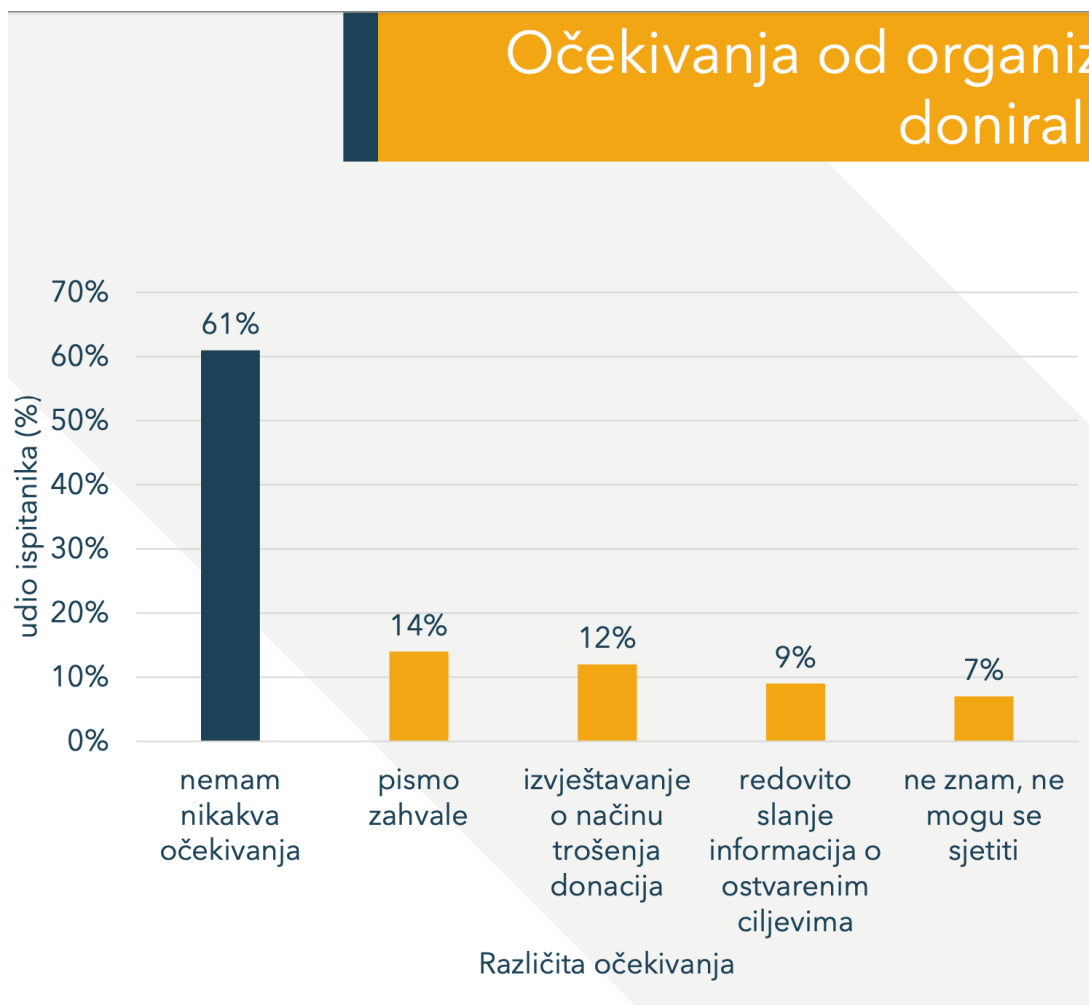
Najčešći su donirali:

- organizacijama koja promiču ljudska prava  
n = 43 ili 57%
- organizacijama koje se bave pravima i  
zaštitom djece n = 29 ili 38%.

Ostale načine navodi manje od n = 10  
ispitanika koji su donirali unazad 3 godine.

Nema razlika u odgovorima ovisno o socio-  
demografskim pokazateljima!

# FILANTROPIJA U HRVATSKOJ 2023 – ISTRAŽIVANJE ZAKLADE ŽUTA TOČKA



Očekivanja od organizacija:

- nemaju nikakva očekivanja n = 46 ili 61% od organizacija kojima su donirali
- pismo zahvale kao očekivani način komunikacije n = 11 ili 14%.

Ostale načine navodi manje od n = 10 ispitanika koji su donirali unazad 3 godine.

Nema razlika u odgovorima ovisno o socio-demografskim pokazateljima!



# ZAŠTO ISTRAŽIVANJE O FILANTROPIJI?



- ❖ **Nedostatak provođenja sveobuhvatnih istraživanja o filantropiji i kulturi doniranja na nacionalnoj razini**
- ❖ Potrebno je uvesti redovito godišnje praćenje navika doniranja i stavova o filantropiji građana Hrvatske kako bi se dobili referentni podaci, mogli pratiti trendovi te prepoznala područja za poboljšanja, ali i **potaknulo sve članove društva na doniranje**
- ❖ Zaklada Žuta točka planira u 2024. godini **provesti novi ciklus istraživanja o filantropiji i kulturi doniranja u Hrvatskoj**
- ❖ Istraživanje će se proširiti i na poslovne subjekte kako bi se dobio uvid koliko doniraju tvrtke u Hrvatskoj
- ❖ **ESG direktiva** – prvo izvještavanje prema Direktivi o korporativnom izvještavanju o održivosti

# CILJEVI KOJI SE POSTIŽU PROVEDBOM ISTRAŽIVANJA:



- ❖ Podizanje razine svijesti o **značaju doniranja i filantropskih aktivnosti građana i poslovnog sektora Hrvatske**
- ❖ Dobivanje konkretnih informacija o **motivaciji za doniranje, iznosima koje građani doniraju i za koje aktivnosti neprofitnih organizacija te motivacija poslovnog sektora za podršku neprofitnim organizacijama.**
- ❖ Promocija teme filantropije i doniranja u javnosti kako bi se **povećao društveni angažman građana i tvrtki u Hrvatskoj i na taj način pridonijelo rješavanju postojećih društvenih problema** te razvoju novih programa usmjerenih na bolji život građana Hrvatske
- ❖ Davanje **kvalitetnih podataka neprofitnim organizacijama kako bi započele aktivnosti prikupljanja donacija od građana i tvrtki te nastavile graditi odnos sa svojim donatorima**

# ZAKLADA ŽUTA TOČKA

Zaklada Žuta točka osnovana je sa svrhom  
**izgradnje filantropske i fundraising kulture u**  
Hrvatskoj **kroz međusektorsku suradnju** - civilnog,  
javnog, poslovnog i obrazovnog sektora te **aktivnu**  
**ulogu građana donatora.**

Uz podršku neprofitnim organizacijama u  
filantropskim i fundraising aktivnostima, Zaklada služi  
**jačanju individualne i korporativne filantropije i**  
**socijalnog kapitala.**



# CILJ ZAKLADE



**POTAKNUTI  
NEPROFITNE  
ORGANIZACIJE  
NA  
POKRETANJE  
SVOJIH  
FUNDRAISING  
AKTIVNOSTI  
KAKO BI:**

postale **financijski (samo)održive**

povećale svoj **društveni utjecaj** i socijalni kapital

poboljšale svoju **komunikaciju** u javnosti

postigle veću razinu **transparentnosti** u financijskom upravljanju

imale visoku razinu **etičkih standarda** u prikupljanju donacija od građana i tvrtki

postale **kapacitiran partner** tamo, gdje se na civilno društvo delegiraju poslovi kojima se javna vlast ne može baviti, što je u skladu s praksom zrelih demokracija

# PROGRAM ZAKLADE



## ➤ AKADEMIJA ŽUTA TOČKA

- **edukacija** o fundraisingu i upravljanju neprofitnom organizacijom
- **mentorstvo** udrugama u izradi prijedloga za doniranje i fundraising plana organizacije
- ***fundraising pitch*** predstavljanje projekata uživo

## ➤ ISTRAŽIVANJA O FILANTROPIJI I KULTURI DONIRANJA

- ✓ **Istraživanje o fundraisingu** među udrugama u RH (> 400 udruga, 2021.)
- ✓ ***Jesu li građani Hrvatske dobri ljudi?*** - nacionalno istraživanje o doniranju građana Hrvatske (2023.)
- ***Koliko u Hrvatskoj doniraju građani, a koliko tvrtke?*** - nacionalno istraživanje o individualnoj i korporativnoj filantropiji (plan 2024.)

## ➤ OKRUGLI STOL

- ✓ ***Kako povećati povjerenje javnosti u rad organizacija civilnog društva kroz dobro financijsko upravljanje i transparentno izvještavanje?*** (student 2023.)
- ***Organizacija humanitarnih akcija*** (plan 2024)

analiza situacije - prepoznavanje potreba - definiranje rješenja - provedba jedinstvenog programa za razvoj kompetencija neprofitnog sektora - razvoj platforme za povezivanje s potencijalnim donatorima



# AKADEMIJA ŽUTA TOČKA

**ZNANJA**  
**VJEŠTINE**  
**ISKUSTVO**

**FUNDRAISING**  
STVARANJE ODNOSA  
S DONATOROM

**STRATEŠKI PLAN**  
OPERATIVNO PLANIRANJE

**KOMUNIKACIJA**  
BRENDIRANJE  
ODNOSI S MEDIJIMA

**UPRAVLJANJE  
FINANCIJAMA**  
FINANCIJSKO PLANIRANJE

**LIDERSTVO**  
JAVNI NASTUP

**UPRAVLJANJE**  
NEPROFITNOM  
ORGANIZACIJOM

*„Učinkovita filantropija zahtijeva puno vremena i kreativnosti - istu vrstu fokusa i vještina koje zahtijeva izgradnja poslovanja.“ - Bill Gates*

# KAKO DO JAKIH I SAMOSTALNIH UDRUGA?



**JAČANJE  
KAPACITETA  
UDRUGA**

**+**

**IZGRADNJA  
MEĐUSEKTORSKOG  
SUSTAVA PODRŠKE**

**STRATEŠKI  
PRISTUP**

VRIJEDNOSTI  
AUTENTIČNOST  
**INTEGRITET**

**VISOKI  
STANDARDI  
ETIČNOSTI**

**UČINKOVITO  
UPRAVLJANJE**

IZVJEŠTAVANJE  
**TRANSPARENTNOST**

PRILAGODLJIVOST  
**INOVATIVNOST**

**ODGOVORNOST**  
**PROFESIONALIZACIJA**  
**POVJERENJE**

# NAŠE PRVE TRI GODINE



- ✓ više od 100 prijavljenih neprofitnih organizacija iz cijele Hrvatske
- ✓ 50 odabranih koje su prošle program Akademije Žuta točka
- ✓ 7 nagrađenih financijskom podrškom i uslugama partnera

## POBJEDNICI

[Lisina avantura Matulji](#)



[Debra Hrvatska](#)



[Krijesnica](#)



[PUŽ - Put u život](#)



[Udruga-pčelice](#)



[Kronland](#)



**ŽUTA TOČKA**

> 150 medijskih objava

> 70 medija

Aktivna Alumni grupa

# NAŠE PRVE TRI GODINE



Zagreb, 3.3.2022. – Prvi fundraising pitch Žuta točka



Zagreb, ožujak, 2023.-Drugi fundraising pitch



Zagreb, ožujak, 2024. – Treći fundraising pitch Žuta točka

## PARTNERI



## SPONZORI



## DONATORI



# DOJMOVI SUDIONIKA AKADEMIJE ŽUTA TOČKA



Zagreb, ožujak, 2023. - Prvi fundraising pitch Žuta točka



[Video s FR pitcha 2023](#)

- „Bilo mi je nadasve nadahnjujuće i korisno, iako sam od srednjoškolskih dana dio civilnog društva i gotovo 12 godina i radno aktivna u njemu, **ovaj program smatram jedan od korisnijih kojih sam bila dio**“ - Anamarija, sudionica prvog ciklusa edukacije Žuta točka
- „**Edukacije su nas natjerale da počnemo razmišljati drugačije**, da osvijestimo što sve radimo ‘krivo’ i motivirale da to probamo ispraviti. Najviše nam se svidio praktični dio u kojem smo na temelju naučenog dobili zadatak osmisлити vlastitu kampanju i to ne samo u teoriji, nego kampanju koju ćemo onda stvarno i provesti. Dale smo sve od sebe i odlučile da ćemo neovisno o konačnoj nagradi tu kampanju i provesti“ - Evica, sudionica prvog ciklusa edukacije Žuta točka
- “Mislim da ste vi vi koji odlučujete o pobjedniku u vrlo teškoj situaciji. Znate, na trenutak smo i mi upali u zamku nekog natjecateljskog duha i onda brzo shvatili da se ne možemo u tom smislu natjecati. Tako da **za nas je već pobjeda biti u takvom društvu**. - Draga, sudionica drugog ciklusa edukacije Žuta točka
- “**Od sada ću svoje vizije i život dijeliti na ono što se dogodilo prije Žute točke i poslije!**” - Silvija, sudionica trećeg ciklusa edukacije Žuta točka

# ČETVRTI NATJEČAJ ŽUTA TOČKA



LISTOPAD - STUDENI 2024.

## OBJAVA NATJEČAJA

- vlastiti kanali partnera i organizatora
- objave medijima, dionicima

*U novi ciklus natječaja mogu se prijaviti i udruge iz prethodnih ciklusa, uz uvjet da nisu osvojile novčanu podršku.*

SIJEČANJ - VELJAČA 2025.

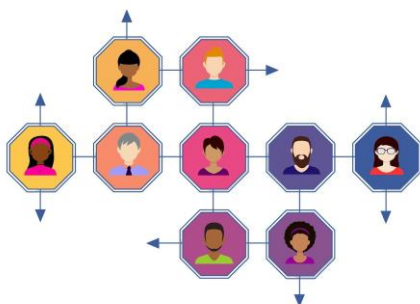
## OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

- **edukacija on-line**
- **mentoriranje** - priprema donacijske kampanje za *pitch*

OŽUJAK 2025.

## FUNDRAISING PITCH

- predstavljanje projekata - događaj uživo u Zagrebu
- proglašenje pobjednika i dodjela novčane podrške za donacijsku kampanju
- uključenje organizacije u Alumni zajednicu neprofitnih organizacija iz programa Žuta točka
- objave: mediji, vlastiti kanali partnera i organizatora



*Zahvaljujući partnerima i prijateljima Žute točke, cjelokupni program je za sve uključene udruge besplatan.*

*Dodatna vrijednost edukacije je mogućnost dobivanja novčane podrške i usluge partnera za najbolje fundraising planove koje sudionici natječaja pripremaju.*

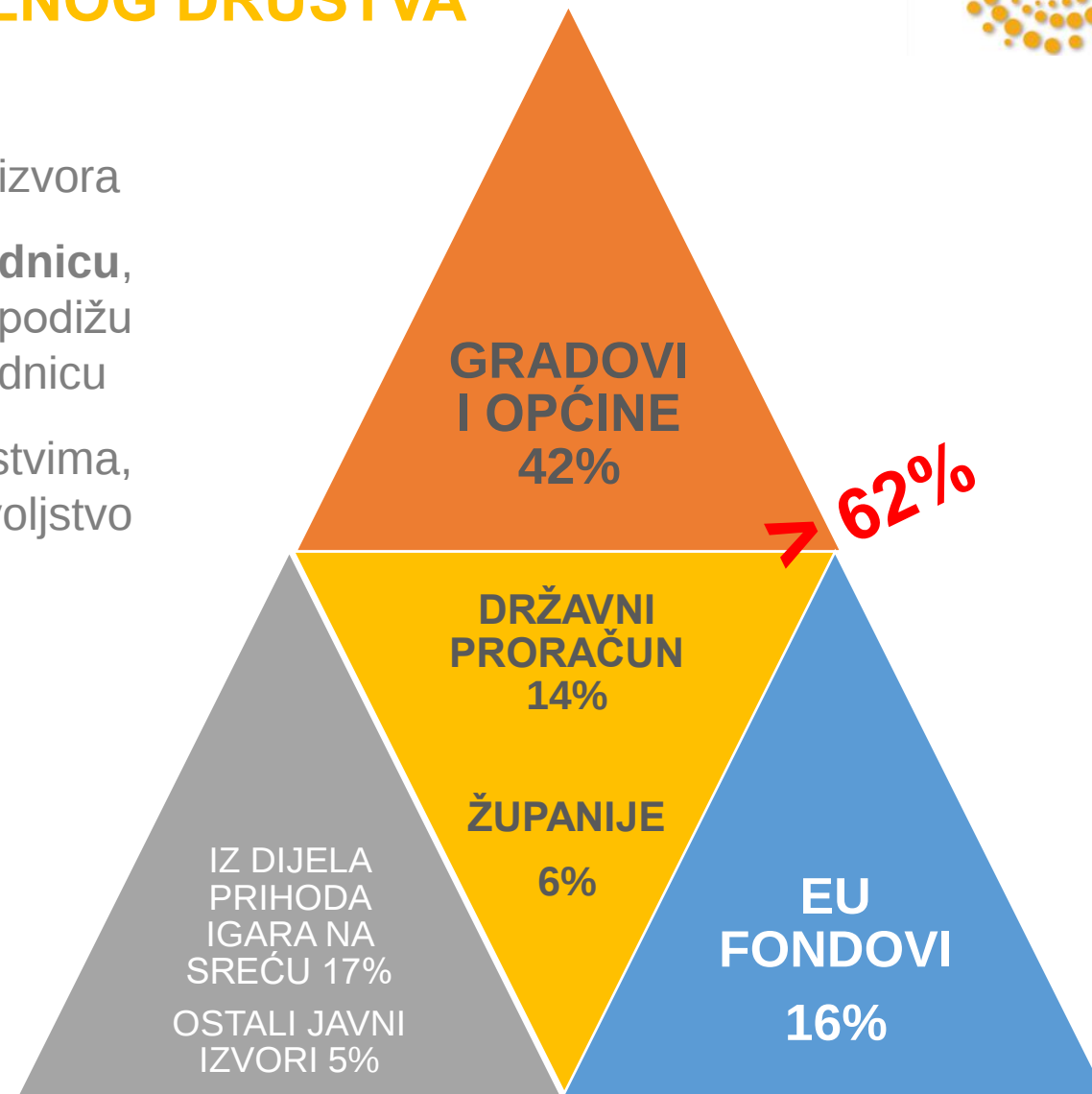
# ULOGA LOKALNE SAMOUPRAVE U RAZVOJU DRUŠTVENE FILANTROPIJE I JAČANJU CIVILNOG DRUŠTVA



- ✓ **financiranje** organizacija civilnog društva iz javnih izvora
- ✓ **udruge aktivno rade za građane i zajednicu**, angažiraju se oko javnih politika, grade utjecaj i podižu svijest o važnim temama za dijelove ili ukupnu zajednicu
- ✓ neovisno o raspoloživim i/ili dodijeljenim sredstvima, uvijek **postoje nezadovoljene potrebe** i nezadovoljstvo procedurama
- ✓ **porast očekivanja od lokalnih proračuna**

## GRADOVI:

- ✓ 78 mil EUR
- ✓ financijska 99,8% vs. nefinancijska sredstva 0,2%



\*Izvešće o financiranju projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2019. godini



# ZAŠTO NAM JE POTREBNA VAŠA PODRŠKA

KAKO BISMO **IZGRADILI FILANTROPIJU** U HRVATSKOJ I **OMOGUĆILI DA VIŠE LJUDI, ALI I TVRTKI, DONIRA** ZA DOBRE INICIJATIVE KOJE POMAŽU ČOVJEKU I MIJENJAJU DRUŠTVO

PROGRESIVAN, STABILAN, UTJECAJAN I **SAMOODRŽIV CIVILNI SEKTOR**

PROAKTIVNI NOSITELJ POZITIVNIH PROMJENA U DRUŠTVU

KORIST ZA LOKALNU ZAJEDNICU I CIJELO DRUŠTVO

MOGUĆ JE SAMO KROZ **SNAŽNU PODRŠKU I POVEZANOST S LOKALNOM SAMOUPRAVOM I SURADNJU S POSLOVNOM I AKADEMSKOM ZAJEDNICOM I AKTIVNU ULOGU GRAĐANA-DONATORA.**

*Malo toga možemo sami, ali zajedno možemo sve!*





-

# POSTANITE PARTNER ZAKLADE ŽUTA TOČKA



Putem zajedničke suradnje javnog, civilnog, poslovnog i obrazovnog sektora, želimo pokazati **kako jedinice lokalne i regionalne samouprave, sve županije i gradovi u Hrvatskoj, mogu više pridonijeti jačanju filantropije u svojoj zajednici i osnaživanju organizacija civilnog društva, i to ne isključivo dodjelom proračunskih sredstava ili pomoći već snažnije, svrsishodnije i s dugoročnim djelovanjem - putem podrške jačanju kapaciteta lokalnih i regionalnih neprofitnih organizacija, kroz suradnju sa Zakladom Žuta točka.**

**Dovedite Akademiju Žuta točka u svoj grad i pružite lokalnim udrugama edukaciju gdje će naučiti kako se samostalno financirati kroz donacije građana i tvrtki. Istovremeno, potaknite sve dionike vaše zajednice na uključivanje i omogućite predstavljanje projekata udruga pred predstavnicima poslovnog i obrazovnog sektora lokalne zajednice.**

*Hvala na pozornosti!*



ZAKLADA ZA IZGRADNJU  
FILANTROPSKE I FUNDRAISING  
KULTURE U HRVATSKOJ

Mladenka Majerić

[mladenka@zuta-tocka.hr](mailto:mladenka@zuta-tocka.hr)

Mob: 091 125 0512

Maja Glavaš Vodopija

[maja@zuta-tocka.hr](mailto:maja@zuta-tocka.hr)

Mob: 098 982 7390

[info@zuta-tocka.hr](mailto:info@zuta-tocka.hr)

[www.zuta-tocka.hr](http://www.zuta-tocka.hr)

KROZ ŽUTU TOČKU OSNAŽUJEMO UDRUGE ZA POKRETANJE FUNDRAISING AKTIVNOSTI TE OMOGUĆUJEMO  
IZRAVNO PREDSTAVLJANJE POTENCIJALNIM DONATORIMA I VRIJEDNU POVRATNU INFORMACIJU.

STVARAMO OKRUŽENJE ZA POVEZIVANJE I RAZMJENU ISKUSTAVA MEĐU UDRUGAMA I MENTORIMA TE  
PRILIKE ZA CJELOŽIVOTNO UČENJE.