

EDUKACIJA: WEB NOVINARSTVO

Dijana Ljubanović

O MENI

Dijana Ljubanović, magistra politologije s dugogodišnjim iskustvom u području PR-a, novinarstva i marketinga.

Radim kao PR menadžerica u L'Occitane Hrvatska i vodim blog La Vie.

Radila sam kao novinarka, PR i projektna menadžerica u brojnim medijima, udrugama i PR agencijama (journal.hr, Novi list, Lollipop komunikacije, B.a.B.e., Institut za europske poslove...)

Održala sam više od 30 radionica i treninga u području digitalnog marketinga i PR-a u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji te Bosni i Hercegovini.



Moduli edukacije “web novinarstvo”

1. **Temelji web novinarstva** - uključuje definiciju web novinarstva, njegove značajke i razlike u odnosu na tradicionalno novinarstvo.
2. **Online istraživačko novinarstvo** - ova tema uključuje upotrebu online alata za prikupljanje informacija i analizu podataka, kao i kako napisati kvalitetne istraživačke članke.
3. **Kako izgraditi publiku** - ova tema bi se fokusirala na različite načine kako izgraditi publiku za vaše članke, uključujući korištenje društvenih medija, optimizaciju za tražilice (SEO) i druge marketinške strategije.
4. **Novinarstvo na društvenim mrežama** - ova tema bi se bavila pitanjima kao što su vijesti na društvenim medijima, upotreba društvenih medija u praćenju vijesti i interakciji s publikom.
5. **Etika u web novinarstvu** - ova tema bi se fokusirala na etička pitanja u web novinarstvu, uključujući pitanja kao što su plagijarizam, lažne vijesti i transparentnost u izvještavanju.
6. **Kako stvoriti multimedijske priče** - ova tema bi se bavila pitanjima poput upotrebe videa, audio snimaka, fotografija i infografika u novinarstvu kako bi se priča ispričala na najbolji mogući način.
7. **Analiza i mjerenje uspjeha** - ova tema bi se fokusirala na načine kako mjeriti uspjeh vašeg novinarskog rada, uključujući mjerenje prometa, angažmana i drugih pokazatelja.

KONTAKT

❖ dijana@lavie.hr

❖ 0912006609