

PROJEKT ODRŽIVOSTI 2025



OD
IZVORA
DO
MORA



Coca-Cola

KONZUM



RAZVOJ

OD
IZVORA
DO
MORA

2018

Projekt Od izvora do mora Coca-Cola je u Hrvatskoj pokrenula 2018. godine s ciljem podizanja svijesti o odgovornome odlaganju ambalažnoga otpada i važnosti zaštite okoliša



Od 2018 do 2022 godine projekt je implementiran kroz akcije čišćenja područja uz vode – rijeke, jezera i Jadransko more – od ambalažnoga otpada u suradnji s udrugama civilnoga društva te uz potporu vladinih institucija



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA
I ENERGETSKU UČINKOVITOST



2021

U 2021. godini kao partner se pridružuje

JutarnjiLIST



2022

U 2022. godini kao partner se pridružuje

KONZUM

2023/
2024

Uz podizanje svijesti o važnosti odgovornog odlaganja ambalažnog otpada, projektom se u posljednje dvije godine pridonosi i smanjenju ispuštanja ugljikova dioksida (CO₂) i snižavanja temperature zraka. Projekt se usmjerava suradnji s gradovima kroz natječaj za sadnju drveća u urbanim sredinama, a akcije čišćenja postaju dio natječaja i njihova se organizacija prepušta prijavljenim gradovima. Od 2023. godine kao partneri su se pridružili i Udruga gradova te Fakultet šumarstva i drvene tehnologije



PROJEKT ➡ POKRET

PROJEKT 2024

OD
IZVORA
DO
MORA



Coca-Cola KONZUM

REZULTATI 2024

PROJEKT ODRŽIVOSTI „OD IZVORA DO MORA“

NATJECANJE



VELJAČA – OŽUJAK 2024

Gotovo 25% svih hrvatskih gradova iz sve tri kategorije prijavilo se na Natječaj.

30 GRADOVA

7 VELIKIH GRADOVA
8 SREDNJIH GRADOVA
15 MALIH GRADOVA



OBJAVA
POBJEDNIKA

MALI GRADOVI SREDNJI GRADOVI VELIKI GRADOVI



BENKOVAC



VINKOVCI



VELIKA
GORICA

AKCIJE ČIŠĆENJA



TRAVANJ – LIPANJ 2024



30 AKCIJA ČIŠĆENJA

2.200
SUDIONIKA

100+ NEVLADINIH
ORGANIZACIJA

420+ TONA OTPADA
3x more vs. LY

SADNJA I ZAVRŠNICA



RUJAN – STUDENI 2024



Završna događanja & sadnja stabala u pobjedničkim gradovima:

- ✓ Benkovac (22 listopada)
- ✓ Vinkovci (21 studenoga)
- ✓ Velika Gorica (26 studenoga)

uz prisutnost gradonačelnika, predstavnika Ministarstva i čelnika partnera

200+ STABALA
POSAĐENO NA
PODRUČJIMA
GRADOVA
POBJEDNIKA

Velika završnica na kojoj su uručene nagrade bila je sastavni dio konferencije „Dani regionalnog razvoja i EU fondova 2024“ uz prisustvo Premijera.

• Projekt i izvedba komunicirani su putem kanala svih partnera u projektu a što uključuje i komunikaciju u Konzumovim trgovinama (jumbo plakati, „city lights“, katalozi i obavijesti, objave na društvenim mrežama, „POS“ materijali).

• Urbano pošumljavanje – za sadnju stabalav **45k EUR donacije** osigurno je gradovima pobjednicima.

• U drugoj fazi projekta, podržali smo sadnju stabala u urbanim područjima te na taj način izravno utjecali na dugoročnu kvalitetu života smanjujući emisiju CO2 i temperaturu zraka.

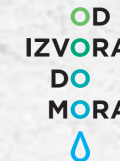
PLAN 2025

OD
IZVORA
DO
MORA



Coca-Cola KONZUM

2025: NASTAVAK PROJEKTA ODRŽIVOSTI OD IZVORA DO MORA



NOVE MOGUĆNOSTI



- Nastavak partnerstva sa gradovima RH i veća uključenost građana
- Zaokruživanje doprinosa **UN-ovim ciljevima održivosti** kroz **akcije čišćenja** i **smanjivanje emisija CO2 i temperature** u gradovima kroz **sadnju drveća**
- Novi vizuali



CILJEVI PROJEKTA



- **Sinergija** partnera u cilju značajnog podizanja svijesti o važnosti **očuvanja okoliša**, primjerenog **odlaganja otpada** te smanjenja ispuštanja ugljikova dioksida (CO2) i snižavanja temperature zraka.
- Izravan utjecaj na **dugoročne benefite zajednice sadnjom drveća**: proizvodnja kisika, čišćenje zraka, apsorpcija ugljičnog dioksida i smanjivanje temperature zraka



PARTNERI I SUDIONICI



Coca-Cola HBC
Hrvatska



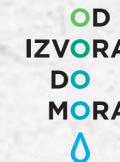
KONZUM

JutarnjiLIST



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja

TEMELJ: UKLJUČENOST LOKALNIH ZAJEDNICA I SUDJELOVANJE GRAĐANA



KONCEPT PROGRAMA

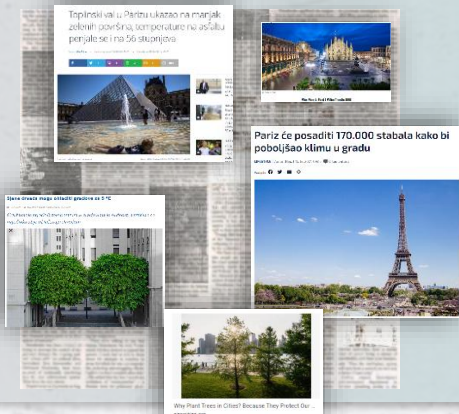
Nastavak projekta „Od izvora do mora“ partnerstvom sa gradovima i lokalnim zajednicama kroz implementaciju novih aktivnosti na zaštiti okoliša – **sadnja drveća u gradovima u svrhu smanjenja emisije CO2 i temperature zraka**

PERIOD: Q2 2025 akcije čišćenja
Q4 2025 sadnja drveća

OBUHVAT: putem Natječaja*



KATEGORIJE GRADOVA



1. MALI GRADOVI

< 10.000 stanovnika

2. SREDNJI GRADOVI

10.000 – 35.000 stanovnika

3. VELIKI GRADOVI

> 35.000 stanovnika

IZVEDBA



- 1** Provedba projekta u dvije faze - natječaj i akcije čišćenja te sadnja drveća u pobjedničkim gradovima.
- 2** Natječaj - 3 najuspješnija grada u akcijama čišćenja (prema broju uključenih volontera / sakupljenim količinama ambalažnog otpada) **osvajaju nagradu – financijsku donaciju za sadnju drveća u gradu (ukupan iznos 45.000 EUR)**
- 3** Akcije čišćenja - lokalne vlasti **uključuju građane** u sudjelovanje u akcijama čišćenja u gradovima kroz povezivanje sa **lokalnim NGOs** (gradovi lociraju mjesta sakupljanja otpada i kvantificiraju količina sakupljenog otpada, komuniciraju projekt, organiziraju akcije na odabrani datum)
- 4** **Sadnja drveća** - organizira se u gradovima na predloženim lokacijama u svrhu smanjenja emisija CO2 i smanjenja temperature zraka
- 5** **Snažna medijska podrška i kanali svih partnera** – najave akcija čišćenja i sadnje drveća, izvještaji s akcija, native članci kroz Jutarnji list, podstranica na jutarnji.hr, komunikacijski kanali partnera (web, društvene mreže, newsletters), prodajna mjesta Konzuma u uključenim gradovima
- 6** Suradnja sa **Fakultetom šumarstva** kroz savjete i edukaciju o **benefitima urbanog pošumljavanja** i analizu **smanjenja emisija CO2 i temperature** kroz urbano pošumljavanje

*Na Natječaj se mogu prijaviti svi gradovi u RH (ukupno 128 gradova)

TIJEK PROJEKTA I DETALJI NATJEČAJA 2025

Q1

Q2

Q3

Q4

1

PREDSTAVLJANJE NOVOG IZDANJA PROJEKTA

Conference call sa gradovima u organizaciji Udruge gradova: 12.02.

2

NATJEČAJ

Objava natječaja: 17.02. (Kick off)

Pravo na sudjelovanje u natječaju: svi gradovi u RH u tri kategorije koji žele ozeleniti / pošumiti određena područja u svom gradu

Preduvjet za sudjelovanje u natječaju: - opis potrebe grada kroz Prijavu na natječaj

- organizacija jednodnevne akcije čišćenja ambalažnog otpada
- planirana pozicija i vrijeme predviđene sadnje

Mjesto objave natječaja: - Jutarnji list dnevni tisak s prijenosom na www.jutarnji.hr, podstranica, kanali na društvenim mrežama

- Coca-Cola HBC Hrvatska mrežne stranice i kanali na društvenim mrežama
- Udruga gradova u RH mrežne stranice, newsletter i kanali na društvenim mrežama
- Konzum newsletter, mrežna stranica, kanali na društvenim mrežama, katalog (TBC)

Prijave i rok za prijavu: popunjavanje mrežnoga obrasca na web stranici Od izvora do mora tj. kroz link <https://odizvoradomora.com/>

Rok za prijavu: 17.03./ Pregled i ocjena dospelih prijava (Povjerenstvo organizatora): 17.03. - 31.03. / Objava prihvaćenih prijava: do 31.03.

3

AKCIJE ČIŠĆENJA

Kalendar akcija čišćenja: izrada kalendara u dogovoru sa gradovima 31.03. – 28.04.

Provođenje akcija čišćenja: 14.04.-23.06.

Lokacija: prema prijedlogu grada; preporuka su lokacije u blizini vodnih bogastava

Obaveze Grada provoditelja akcije: - u dogovoru sa organizatorima preporučuje NGO u suradnji s kojim će akcija biti provedena

- oglašavanje akcije putem svojih kanala i poziva građane na sudjelovanje
- osiguravanje opreme za sudionike / organizatori mogu osigurati branding i nadgledanje akcije
- zbrinjavanje prikupljeni otpad na odgovarajući način; izvještava o prikupljenim količinama

Odabir gradova pobjednika (tri grada, sistem bodovanja): sastanak povjerenstva 07.07.; objava pobjednika 09.07.

4

URBANA SADNJA

Predradnje: dokumentacija za izradu ugovora o donaciji (kroz mjesec srpanj)
dogovor između grada i organizatora o datumima sadnje (3 datuma)

Sadnja: listopad–studeni u dogovoru sa gradovima pobjednicima (3 pobjednika–3 događaja)

Provedba: na svaki događaj pozivamo čelnike grada pobjednika, predstavnike nadležnih Ministarstava i Fonda, čelnike Uprava partnera Coca-Cola, Konzum i Hanza media

5

ZAVRŠNICA

Simbolično uručenje nagrada na Konferenciji Najbolji gradovi ili Dani regionalnog razvoja u organizaciji Hanza Medije / Ministarstva regionalnog razvoja; Opatija, Zagreb, Šibenik... prosinac (datum TBC)

KLJUČNI DATUMI 2025

Siječanj

Veljača

Ožujak

Travanj

Svibanj

Lipanj

Srpanj

Kolovoz

Rujan

Listopad

Studeni

Prosinac

12.02. PREDSTAVLJANJE PROJEKTA

17.02. OBJAVA NATJEČAJA

17.03. ROK ZA PRIJAVU

17.03. - 31.03. PREGLED PRISTIGLIH PRIJAVA I SASTANAK POVJERENSTVA

31.03. OBJAVA PRIHVAĆENIH PRIJAVA

31.03. - 28.04. IZRADA KALENDARA AKCIJA ČIŠĆENJA

14.04. - 23.06. PROVEDBA AKCIJA ČIŠĆENJA

07.07.; 09.07. SASTANAK POVJERENSTVA I OBJAVA GRADOVA POBJEDNIKA

7 mj – 9 mj DOKUMENTACIJA ZA IZRADU UGOVORA O DONACIJI

9 mj – 10 mj DOGOVOR O DATUMIMA URBANE SADNJE

10 mj – 11 mj URBANA SADNJA

SVEČANO URUČENJE NAGRADA NA KONFERENCIJI NAJBOLJI GRADOVI / DANI REGIONALNOG RAZVOJA

12 mj





POČETAK PROJEKTA OBJAVA NATJEČAJA 17. VELJAČE

- **Trajanje natječaj**a - od **17.02. do 17.03.** - kanali svih partnera
- **Pregled i ocjena** dospelih prijava od **17.03. do 31.03.** – Povjerenstvo organizatora
- **Objava** prihvaćenih prijava **do 31.03.**
- Dogovori o **kalendaru akcija čišćenja** sa gradovima čije su prijave prihvaćene **od 31.03. do 28.04.**



TIJEK PROJEKTA U DVIJE FAZE AKCIJE ČIŠĆENJA 14. TRAVNJA – 23. LIPNJA URBANA SADNJA DRVEĆA LISTOPAD - STUDENI

- **Akcije čišćenja** u gradovima čije su prijave prihvaćene **od 14.04. do 23.06** – kalendari se dogovaraju nakon ocjene pristiglih prijava na natječaj)
- **Odabir gradova pobjednika** (tri grada, sistem bodovanja): objava pobjednika **do 09.07.**
- **Sadnja drveća** u gradovima pobjednicima - **3 datuma** kroz razdoblje **listopad - studeni**



ZAVRŠNICA PROJEKTA NA DODJELI NAGRADA NAJBOLJI GRADOVI / DANI REGIONALNOG RAZVOJA POČETAK PROSINCA (DATUM TBC)

- **Završnica** na tradicionalnoj dodjeli nagrada „**Najbolji gradovi**” / „**Dani regionalnog razvoja**” u organizaciji Hanza media – tri pobjednička grada te svi organizatori i partneri, **početak prosinca.**

Za sva pitanja i dodatne informacije obratite se na:

oidm@cchellenic.com

THANK YOU!

OD
IZVORA
DO
MORA
💧

